

Fondazione
Pordenonelegge.it:
la nostra storia
e i nostri numeri.

Diffondere cultura a tutti i livelli e promuovere il territorio per contribuire alla crescita sociale e al benessere di chi qui vive e opera, nonché di chi partecipa agli eventi promossi dalla Fondazione.

Mission della Fondazione

Fondazione Pordenonelegge.it

La Fondazione Pordenonelegge.it nasce nel 2013 per volontà della Camera di Commercio di Pordenone e dei rappresentanti delle associazioni di categoria che ne compongono la Giunta.

pordenonelegge – *Festa del libro e della libertà*, la cui prima edizione risale al 2000, è sicuramente l'iniziativa più importante che un gruppo di persone che ora operano in Fondazione ha avviato in questi anni.

Ma quanto propone la Fondazione, spazia anche in ambiti e territori diversi, per consolidare il suo ruolo di agenzia.

Tra questi spiccano le proposte dedicate alla poesia, all'editoria, alla formazione, alla valorizzazione turistica e al coinvolgimento delle scuole e dei giovani in generale.

I NOSTRI BRAND

Il logo della fondazione.



Festa del libro e della libertà



Soci fondatori



CONFININDUSTRIA
ALTO ADRIATICO
Gorizia Pordenone Trieste



Unione Artigiani
Pordenone
Confartigianato IMPRESE



I valori

La cultura come cura

La Fondazione mette cura e passione nel proprio lavoro convinta che la cultura possa essere una medicina per l'anima e un aiuto concreto per offrire percorsi di conoscenza, crescita e sviluppo che portano alla vera libertà di pensiero.

La cultura genera benessere perché accoglie e include, trasforma i luoghi in occasioni di incontro, dove le persone possono fare comunità e sentirsi cittadini attivi. In questo modo, la “cultura come cura” migliora la qualità della vita di tutti: aiuta il singolo a stare meglio, rinforza i legami sociali e costruisce un welfare collettivo. È un impegno che offre a ciascuno gli strumenti critici per abitare il mondo in modo consapevole, trasformando la partecipazione in una risorsa preziosa per la crescita dell'intera società.

La fiducia nel futuro

La Fondazione pensa ogni giorno alle nuove generazioni e tiene lo sguardo puntato sul domani, per far crescere la curiosità, il senso civico e critico, i consumi culturali, l'economia locale, il benessere sociale e la passione per la lettura e la scrittura.

La centralità della partecipazione

La Fondazione è un progetto corale, dove tante anime lavorano per conseguire un risultato finale condiviso. Agli eventi non ci si limita ad assistere, perché di pordenonelegge ci si vuole “sentire parte”: per esserci, lavorare, partecipare, sponsorizzare, fare volontariato, testimoniare e raccontare.

L'amore per il territorio

La città, la comunità e la collettività costituiscono il centro gravitazionale della Fondazione: non è un'associazione o un ente, ma è parte integrante dell'identità locale e, al tempo stesso, il territorio è l'elemento distintivo di tutte le iniziative che realizza.

Il coraggio di andare controcorrente

Nati nel cuore del Nord-est, lontano dai tradizionali distretti editoriali, pordenonelegge prima e la Fondazione poi, sono il frutto di una visione coraggiosa. Dal 2000, quella scommessa iniziale si è trasformata in un impegno costante e tenace. Ne è prova l'evoluzione del claim in *“Festa del libro e della libertà”*: un cambiamento che riflette l'identità del festival come autentico crocevia di idee, dove la cultura diventa la bussola per interpretare il presente e guardare con occhi liberi al futuro dell'Europa.

La ricerca del dialogo

I progetti della Fondazione costituiscono, per la loro stessa natura, forme di dialogo permanente, aperte ai contributi degli interlocutori più diversi. Il dialogo scaturisce dal confronto con autori che stimolano riflessioni, domande e rilievi critici e dalle relazioni con i tanti attori che partecipano alla realizzazione dei progetti: la Fondazione non opera mai da sola, ma condivide idee, ipotesi e interazioni.

La passione per l'eccellenza

L'obiettivo della Fondazione è puntare sempre al meglio: l'offerta culturale deve essere di altissima qualità e tutto deve essere organizzato in modo efficiente, sostenibile e funzionale. Per conseguire tali traguardi cerca di intercettare le novità del mercato letterario, approfondisce tematiche emergenti e presta la massima attenzione alle istanze di tutti i portatori di interesse



Agenzia Culturale

pordenonelegge ha dato vita a numerose iniziative che si sono consolidate nel territorio e a livello nazionale, sviluppando quattro assi:

Formazione

Pordenonescrive,
scuola di Scrittura Creativa
Scrivere per il web
Pordenonescrive
young_master sul racconto
Leggere ai ragazzi

Promozione

Partecipazione a fiere ed eventi nazionali e internazionali
Organizzazione di appuntamenti dedicati a temi specifici:

Evento a Praga

in collaborazione con
l'Istituto Italiano di Cultura

Premio letterario

Friuli Venezia Giulia

“I racconti dei luoghi nel tempo”
per la Regione Friuli Venezia Giulia

Premio Umberto Saba Poesia

per la Regione Friuli Venezia Giulia
con il Comune di Trieste e con LETS

Premio Hemingway

per il Comune di Lignano Sabbiadoro

Monfalcone GEografie festival

per il Comune di Monfalcone

Tolmezzo Vie dei libri

per il Comune di Tolmezzo

Turismo

pordenonelegge il territorio:
percorsi di visita del territorio
in compagnia degli autori
o sulle loro terre di origine

Editoria

Pubblicazioni annuali legate alla poesia e ad alcune iniziative divulgative e celebrative
Raccolta 15 anni per 15 racconti
Piccolo dizionario (immaginario)
delle ragazze e dei ragazzi

ALCUNE PARTNERSHIP

La Fondazione da sempre mette a disposizione la sua esperienza culturale per creare preziose collaborazioni con diverse entità, associative territoriali e internazionali



Premio letterario
Friuli Venezia Giulia
I racconti dei luoghi
nel tempo



PREMIO
HEMINGWAY
LIGNANO SABBIDORO

Geo
grafie



PROSECCO DOC
ITALIAN GENIO
www.prosecco.wine

cucinare
PER PIACERE, PER MESTIERE

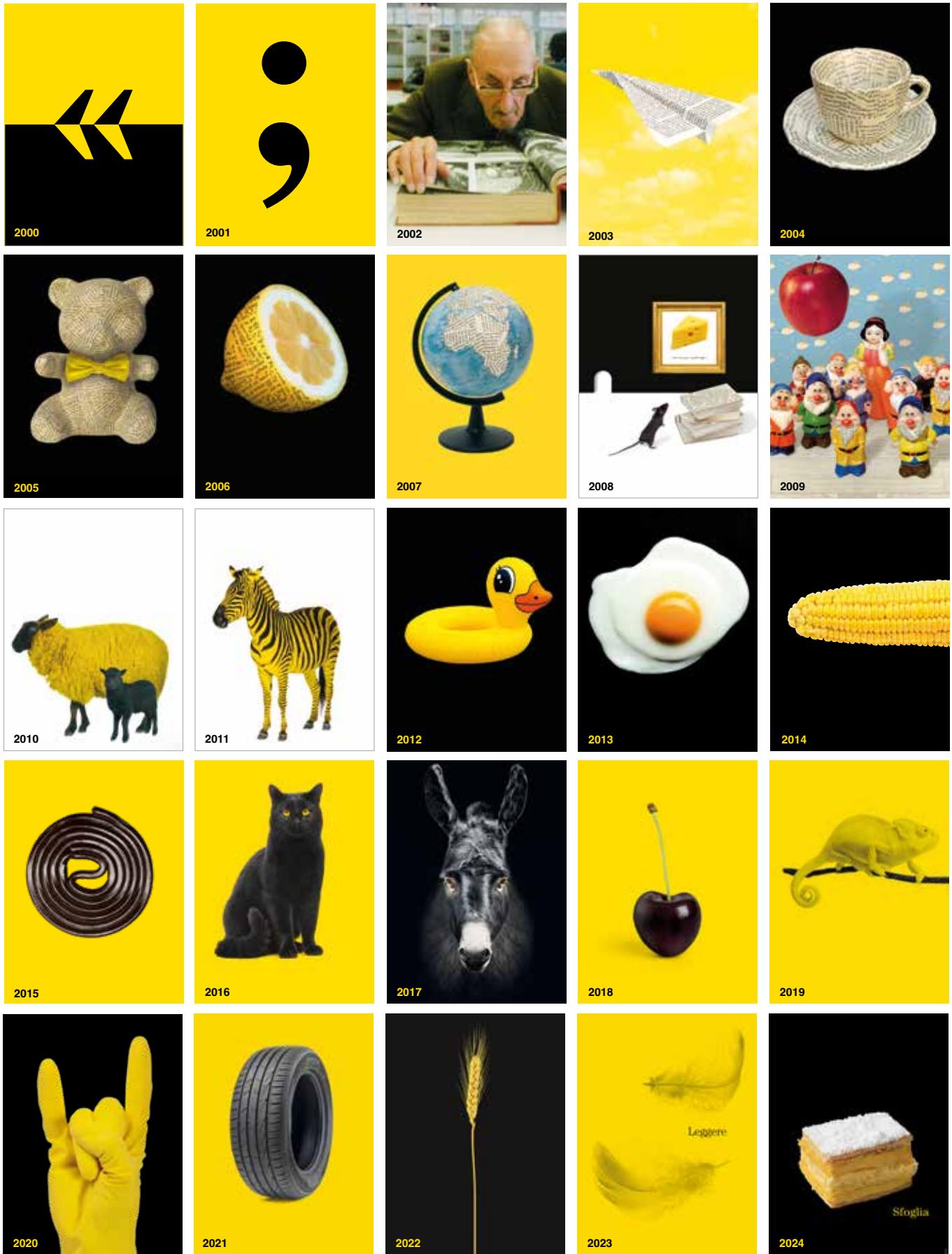


librerie.coop

IO SONO
FRIULI
VENEZIA
GIULIA



Le immagini del festival



pordenonelegge

Festa del libro e della libertà

LA STORIA

Il progetto nasce nel 2000 da un'intuizione della Camera di Commercio di Pordenone: promuovere il territorio e stimolare la crescita della comunità attraverso il confronto con grandi personalità della cultura. A sostenere il progetto si affiancano da subito l'Ente Fiera e le istituzioni del territorio.

Oggi pordenonelegge è un palcoscenico nazionale per autori famosi e scrittori emergenti, proiettato a livello internazionale grazie anche alla collaborazione con i più importanti festival ed eventi letterari. Nel 2024 gli scenari internazionali condizionati da guerre, inducono Fondazione a considerare con urgenza il proprio claim *in festa del libro e della libertà*, per sottolineare la necessità di impegnarsi a leggere i cambiamenti in atto nel mondo, e ribadire il potere della cultura nell'emancipare individui e collettività dagli orrori dell'ignoranza.

L'edizione del 2025 ha confermato questa vocazione, trasformando la 26^a edizione in un autentico crocevia di idee. In un'epoca di crescente complessità, il festival si è offerto come una solida bussola per guardare al futuro dell'Europa con occhi liberi. Il tema portante, "L'Europa in dialogo", ha ricevuto una consacrazione istituzionale senza precedenti lo scorso 2 luglio presso il Parlamento Europeo di Bruxelles, dove il progetto è stato presentato alla presenza della Presidente Metsola e delle massime cariche parlamentari.

pordenonelegge - festa del libro e della libertà, un festival che vuole continuare a crescere in qualità, insieme ai suoi protagonisti: autori, visitatori, volontari e partner.



12 MARZO 2025

Pordenone proclamata Capitale italiana della Cultura 2027

ASPETTANDO IL FESTIVAL 2025

1 anteprima a Bruxelles

1 conferenza stampa a Milano

1 conferenza stampa a Pordenone

2 anteprime (Lignano e Udine)

IL FESTIVAL – 17 / 21 SETTEMBRE 2025

5 giornate

400 incontri

55 anteprime editoriali

667 protagonisti

51 sedi

248 angeli

34 conferenze stampa

(3 le conferenze stampa portanti del festival – Bruxelles, Milano e Pordenone – e 31 gli incontri stampa nelle giornate del festival)

2.495 amici di pordenonelegge

Oltre 120 partners

Oltre 130 fornitori

Oltre 22.000 i libri venduti

Oltre 160.000 presenze stimate

POST FESTIVAL – OTT. / DIC. 2025

1 evento a Praga

13 eventi

nel territorio cartellone pordenoneleggefuoricittà autunno

13 eventi

nel territorio cartellone pordenoneleggefuoricittà scuole

Media Partner

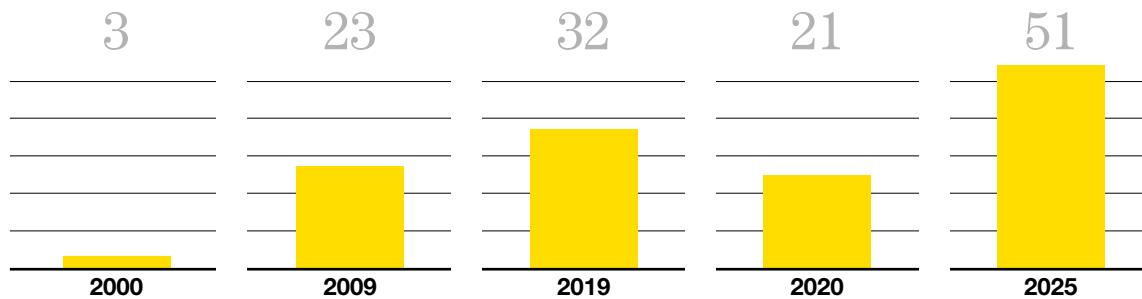


MessaggeroVeneto

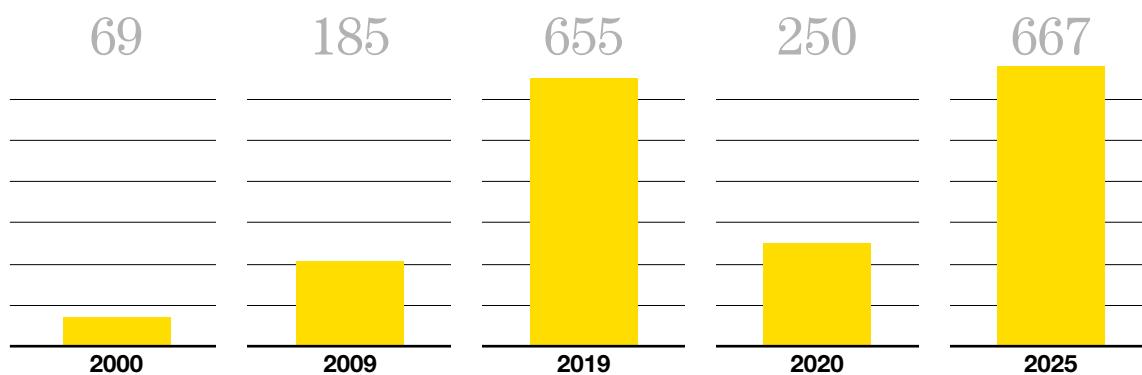
IL GAZZETTINO



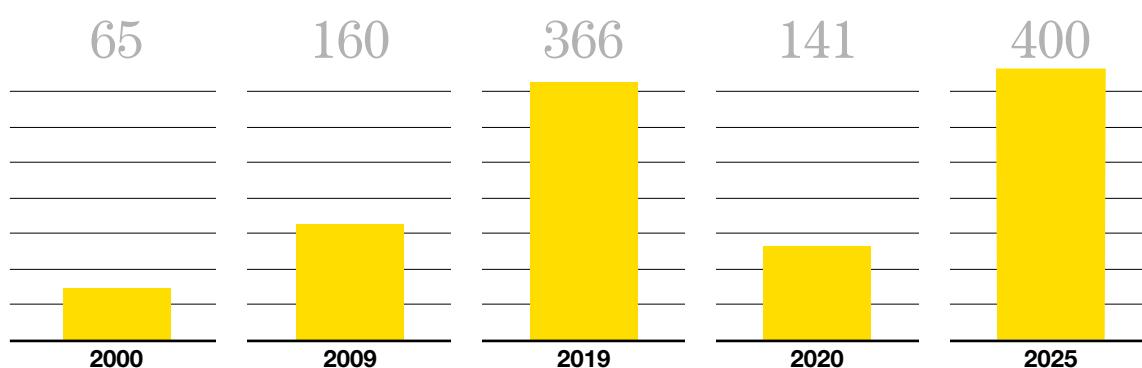
Luoghi



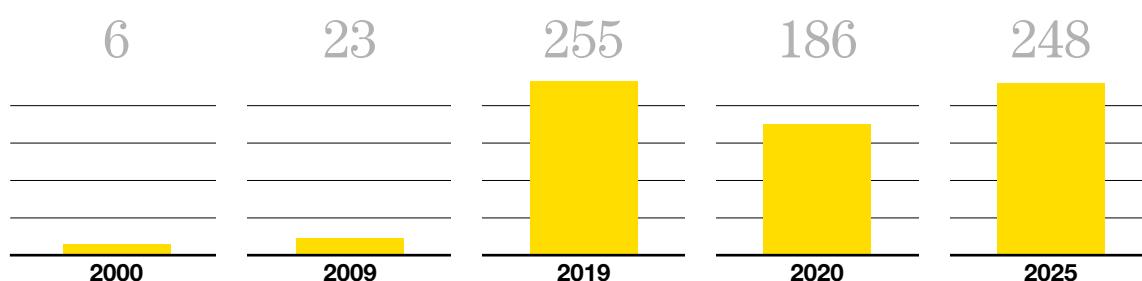
Ospiti



Eventi



Angeli





pordenonelegge: la cultura vale e produce!

L'impatto economico*

Il principio su cui si basano le analisi di impatto economico è dato dall'esistenza di una relazione virtuosa tra l'iniezione di risorse economiche in un dato territorio da parte di soggetti esterni e le reazioni che tale immissione determina nell'area oggetto di indagine. I livelli attraverso cui circola, propagandosi, il flusso di spesa iniziale, sono tre:

- 1. Effetto diretto:** è l'impatto derivante dalla somma delle spese sostenute dagli organizzatori e di quelle effettuate dai partecipanti.
- 2. Effetto indiretto:** è l'impatto risultante dalle spese delle istituzioni (es. altre istituzioni culturali) e delle imprese operanti nell'area che introitano le spese dei partecipanti (es. alberghi, ristoranti, negozi, parcheggi, taxi, etc.) e gli acquisti di beni e servizi degli organizzatori.
- 3. Effetto indotto:** è l'impatto derivante dal cambiamento nei livelli di reddito e di spesa dei residenti.

L'impatto economico totale del festival pordenonelegge per l'anno 2025 è stato pari a 17.330.874,10 euro, con un moltiplicatore complessivo pari a 11,27 euro: ciò significa che per ogni euro investito ne sono ritornati nel territorio della provincia di Pordenone 10,64, uno dei valori più alti tra i festival italiani.



*Fonte Valutazione impatto eventi FVG

Valore comunicazionale generato da pordenonelegge

Anno	2014	2019	2020	2022	2023	2024	2025
Moltiplicatore complessivo	7,27 €	11,00 €	2,09 €	9,29 €	9,68 €	10,24 €	11,27 €

AVE – Advertising Media Equivalent*

L'AVE – *Advertising Media Equivalent*, è l'attribuzione di un valore alla copertura mediatica in termini monetari, in base al costo pubblicitario della quantità equivalente di spazio assegnato a ciascuna voce di copertura mediatica. In altre parole la domanda che ci si pone è quanto il Comune, la Regione o la Fondazione avrebbero dovuto spendere per avere la stessa risonanza mediatica?



La rassegna stampa ha generato:

Anno	2018	2019	2020	2024	2025
AVE (€)	21,3 milioni	51,6 milioni	57,4 milioni	68,3 milioni	86,8 milioni

* Fonte Onclusive

pordenonelegge, una città-festival

Fondazione Pordenonelegge.it investe con determinazione nell'**identità visiva** del festival, curando ogni dettaglio degli allestimenti a Pordenone e nelle città del territorio. Questa attenzione permette a pubblico e ospiti di immergersi in una vera “città-festival”, dove i confini tra spazio urbano e celebrazione culturale sfumano.

Agli strumenti tradizionali della comunicazione si affiancano elementi architettonici distintivi: i marcatori gialli sulle facciate dei palazzi storici e le bandiere nel centro cittadino creano una scenografia diffusa e immediatamente riconoscibile.

Nel corso degli anni, Fondazione Pordenonelegge.it ha ideato per il suo pubblico progetti di grande impatto emotivo raggiungendo l'apice nel 2025 con il **“Concerto per l'Europa”**: un evento straordinario che ha unito le Orchestre e i Cori del Teatro Verdi di Trieste e dello Slovensko Narodno Gledališče di Maribor celebrando il passaggio di testimone tra Nova Gorica-Gorizia Capitale Europea della Cultura 2025 e Pordenone, attesa Capitale Italiana della Cultura nel 2027. Grazie a un sofisticato impianto fonico e visivo, la Nona Sinfonia di Beethoven ha superato le mura del Teatro Verdi, rendendo l'esperienza un evento collettivo, inclusivo e senza confini.

Nel 2024, il centro storico è stato trasformato in una **“biblioteca del mondo”** grazie a un innovativo video mapping: le proiezioni delle più maestose biblioteche internazionali, da New York a Praga, hanno rivestito i palazzi della città.

Questa trasformazioni lasciano segni tangibili nel tessuto urbano, dal 2020 Piazza del Portello è diventata **“Piazza delle Lettere”**, un crocevia iconico nato dalla collaborazione con il Comune di Pordenone e l'INAIL. L'installazione di ventisei lettere in acciaio alte due metri, elegantemente gialle, è un'opera letteraria permanente: ogni carattere è accompagnato da versi originali donati da grandi poeti a ricordo della ventesima edizione del festival.





La Regione Friuli Venezia Giulia, ha approvato il regolamento dell'Art Bonus, ovvero sulla concessione di contributi regionali in forma del credito d'imposta a favore di soggetti con sede legale in regione che effettuano erogazioni liberali per progetti di promozione e organizzazione di attività culturali e di valorizzazione del patrimonio culturale, pordenonelegge rientra tra questi.

Tutte le informazioni sono disponibili sul sito della Regione Friuli Venezia Giulia
<http://www.regione.fvg.it>



**fondazione
pordenonelegge**

**Sostieni la cultura diventando
Amico di pordenonelegge**

La tua donazione come Amico di pordenonelegge permette al Festival di svolgere l'importante ruolo sociale che tutti gli eventi culturali da sempre ricoprono. Diventare Amico di pordenonelegge è semplice e veloce, si può aderire in due momenti dell'anno: a Natale (10-20 dicembre) e a settembre.

Per maggiori informazioni
www.pordenonelegge.it

**Fondazione
Pordenonelegge.it**

Sede legale
Corso V. Emanuele II, 47
Pordenone

Sede operativa
Via Mazzini, 2
Pordenone
Tel. 0434.1573100
fondazione@pordenonelegge.it
www.pordenonelegge.it