pordenonelegge
Festa del libro e della libertà
16 - 20 SETTEMBRE 2026



Semina chi legge



fondazione pordenonelegge

formules

Analisi degli impatti di pordenonelegge 2026

05.11.2026
Palazzo Montereale Mantica, Pordenone

Guido Guerzoni - AD formules e professore Università Bocconi

Indice





1. Introduzione..... p. 03

2. Impatto economico..... p. 06

3. Impatto turistico..... p. 22

4. Impatto sulle Industrie Culturali e Creative (ICC) .....p. 27

5. Conclusioni.....p. 33

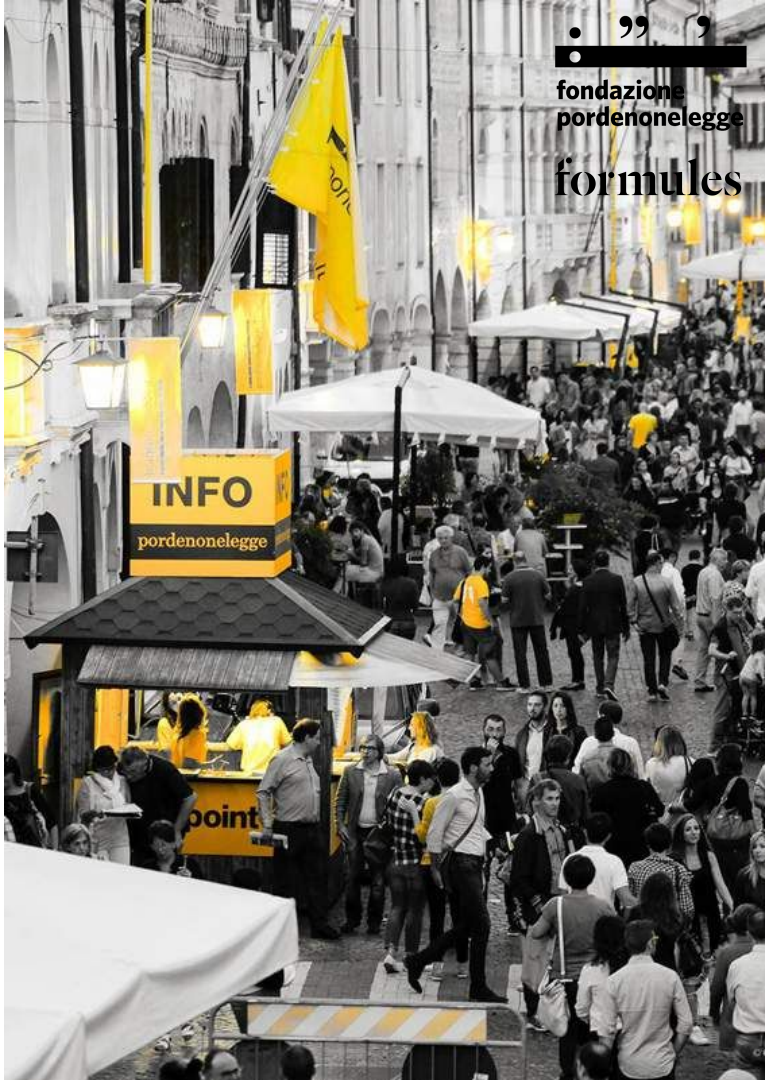
Introduzione

Il contesto

Fondazione Pordenonelegge.it nasce nel 2013 per volontà della Camera di Commercio di Pordenone e delle associazioni di categoria che sono in essa rappresentate (Confindustria, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative e Coldiretti).

La presente analisi si colloca all'incrocio di due grandi pietre miliari: l'**ennesimo traguardo ultraventennale del festival** e la **nomina di Pordenone a Capitale Italiana della Cultura 2027**, una straordinaria occasione di visibilità e posizionamento nazionale, in cui il festival si attesta come spina dorsale e catalizzatore dell'eredità culturale su cui la città fonda il proprio futuro.

Negli ultimi due decenni, la provincia di Pordenone e l'intera Regione Friuli Venezia Giulia hanno vissuto una mutazione profonda. Tradizionalmente riconosciuto come uno dei distretti industriali e manifatturieri più dinamici d'Italia, il pordenonese ha saputo integrare la propria vocazione produttiva con una nuova e forte identità basata sulle industrie culturali e creative.



Introduzione

Il contesto

Valutare un grande evento culturale consiste nell'applicare un **approccio multidimensionale** volto a misurare il valore complessivo generato su più livelli:

Occupazionale

Economico → l'effetto generato dalle presenze del festival, evidenziando le ricadute concrete sul tessuto economico locale, tra cui i settori ricettivi, il commercio, l'editoria, etc.

Culturale → l'effetto di un'esposizione continua da oltre 20 anni ad un'offerta culturale di alto livello

Turistico → Il festival agisce da attrattore di flussi turistici, posizionando Pordenone come destinazione

Metodologia

fondazione pordenonelegge

formules

La ricerca analizza la presenza di pordenonelegge sul territorio, valutandone gli **impatti sulla regione Friuli Venezia Giulia**, della quale viene analizzato l'ecosistema immobiliare, turistico e occupazionale. Lo studio è suddiviso nei seguenti capitoli:

1

Capitolo 1. Analisi dell'**impatto economico**, contestualizzata attraverso **serie storiche** turistiche, immobiliari e occupazionali; accompagna un approfondimento sugli **iscritti al sito**, individui che da anni sostengono il festival anche economicamente, assieme all'analisi delle loro **opinioni ed esperienze** aiuta a comprendere l'impatto che ha il festival sulle persone che lo seguono.

2

Capitolo 2. Comprende l'analisi dell'**impatto turistico**, realizzata attraverso un questionario rivolto agli **stakeholders**, misurando gli effetti sulle filiere professionali direttamente impiegate nei settori legati al festival, **dall'accoglienza turistica ai servizi culturali e commerciali**.

3

Capitolo 3. Comprende l'analisi e la valutazione dell'**impatto sulle Industrie Culturali e Creative** (ICC), quantificando la capacità dei principali progetti della Fondazione di **stimolare l'ecosistema locale e regionale.**

fondazione pordenonelegge

formules



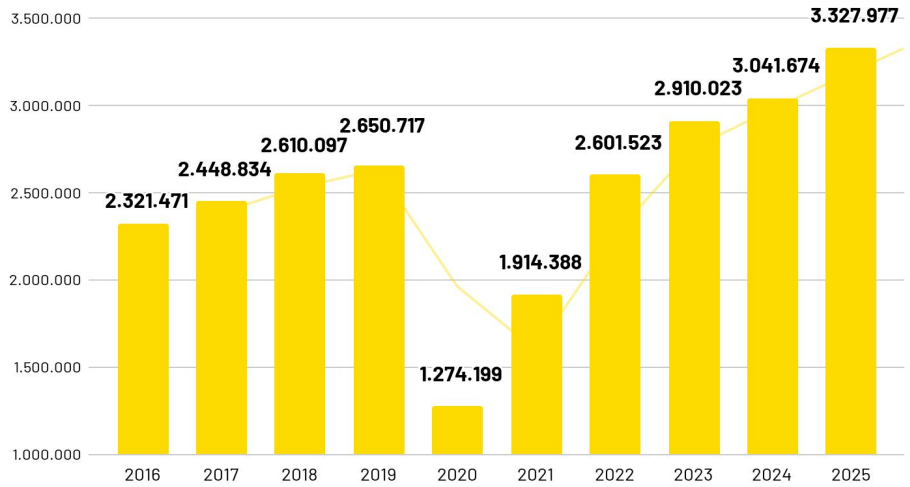


Impatto economico

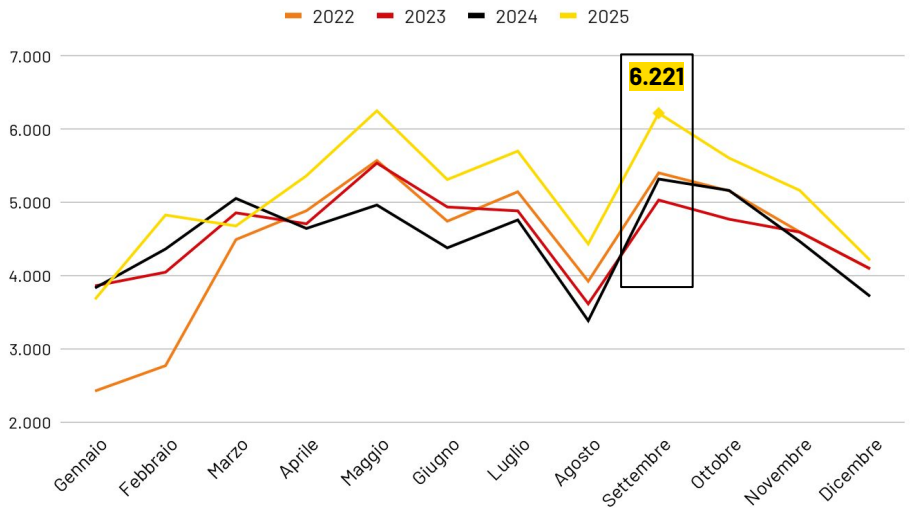
Serie storiche

Turismo regionale e comunale

Arrivi - Friuli Venezia Giulia (2016-2025)



Arrivi - Ambito di Pordenone (2022-2025)



Nel 2025, **gli arrivi in regione hanno raggiunto un numero record, superando la soglia di 3,3 milioni**. Ad esclusione del 2020 e del 2021, la **crescita** degli arrivi dal 2016 si è attestata **tra il 5% e il 10%** annuo (9,4% nel 2025).

Considerando gli ultimi 4 anni, dal 2024 **settembre è divenuto il mese col maggior numero di arrivi nel comune**, pari al 10% (oltre 5.000) circa dei totali. Inoltre, distinguendo i turisti italiani e stranieri, il dato ha registrato una crescita relativa dei primi**.**

Serie storiche

Esercizi ricettivi e permanenza media

Secondo l'analisi dei dati Airbnb effettuata dalla piattaforma *AirROI* sulla provincia di Pordenone, questo aumento negli anni non ha generato diluizioni, anzi: **sia i ricavi che le tariffe per notte sono aumentati nell'ultimo anno.**

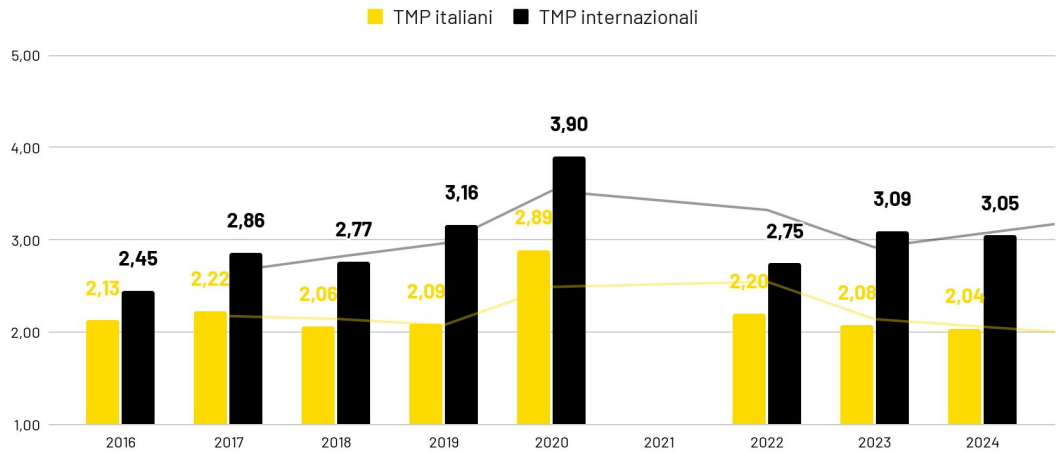
Confrontando invece i **tempi medi di permanenza** dal 2016 al 2024 nel comune di Pordenone[3] emerge un aumento della durata del pernottamento dei turisti internazionali a circa 3 notti e una stabilizzazione degli italiani a 2 notti. La città è divenuta quindi una **meta da weekend (lungo).**

49 giorni

Finestra media annuale di prenotazione per gli alloggi in affitto breve a Pordenone[2].

60 giorni

Finestra media di prenotazione per gli alloggi in affitto breve a Pordenone **a settembre**[2], con picchi di oltre 100 e 200 giorni di anticipo.



[1] Inteso come singoli immobili che ottengono la destinazione ad uso turistico
[2] Dati relativi al periodo tra Giugno 2025 a Giugno 2026 (AirROI)
[3] Valore medio delle serie storiche 2016-2025 (da dati PromoTurismoFVG)

Serie storiche

Posti letto degli esercizi ricettivi a Pordenone (2020-2024)

Posti letto - Comune di Pordenone	2020	2021	2022	2023	2024
Totale esercizi ricettivi	**1.379**	**1.381**	**1.403**	**1.419**	**1.422**
Totale esercizi alberghieri	**869**	**869**	**869**	**869**	**845**
Totale esercizi extra-alberghieri	**510**	**512**	**534**	**550**	**557**
Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale	145	154	184	200	214
Agriturismi	25	25	25	25	25
Case per ferie	255	255	255	255	255
Bed and breakfast	85	78	70	70	83

La variazione nei posti letto degli esercizi extra-alberghieri è i**nteramente dovuto ad un incremento importante dei posti letto in alloggi gestiti in forma imprenditoriale,** che passano da 145 a 214, un aumento del **47,5%.**

Serie storiche

Occupazione

Il comune di Pordenone rappresenta il centro occupazionale della provincia, **dove lavora un addetto su 4.**

Considerando, invece, le **attività artistiche**, **sportive e di divertimento**, **quasi il 90% degli addetti opera nel comune di Pordenone**, mostrando il ruolo fondamentale che occupa il capoluogo come aggregatore professionale all'interno della provincia. Ciò risulta in linea con la teoria dei distretti culturali, secondo cui le industrie culturali tendono a beneficiare dall'aggregazione nelle stesse aree (solitamente urbane) in modo simile a quanto avviene per i distretti industriali.

2025	Attività editoriali	Istruzione e formazione	Attività artistiche
Occupati provinciali	116	483	2.892
Quota percentuale Comune di Pordenone	59,8%	69,9%	87,4%

La provincia di Pordenone presenta **dati più rosei della media italiana per quanto riguarda il lavoro giovanile e femminile**: il 23% delle imprese culturali sono gestite da donne (la media italiana si attesta al 21%) e l'8% da professionisti under 35 (contro la media nazionale del 7%).

Gli occupati del settore culturale nella provincia di Pordenone rappresentano 6,4% di tutti gli occupati, dato **superiore a quello italiano, pari al 5,8%.** È quindi chiara la **vocazione culturale** che la città e il territorio hanno costruito negli anni, anche grazie a iniziative come pordenonelegge, e che sono valse la diffusione di eventi creativi e la nomina a Capitale Italiana della Cultura del 2027.

Serie storiche

Settore immobiliare

fondazione pordenonelegge

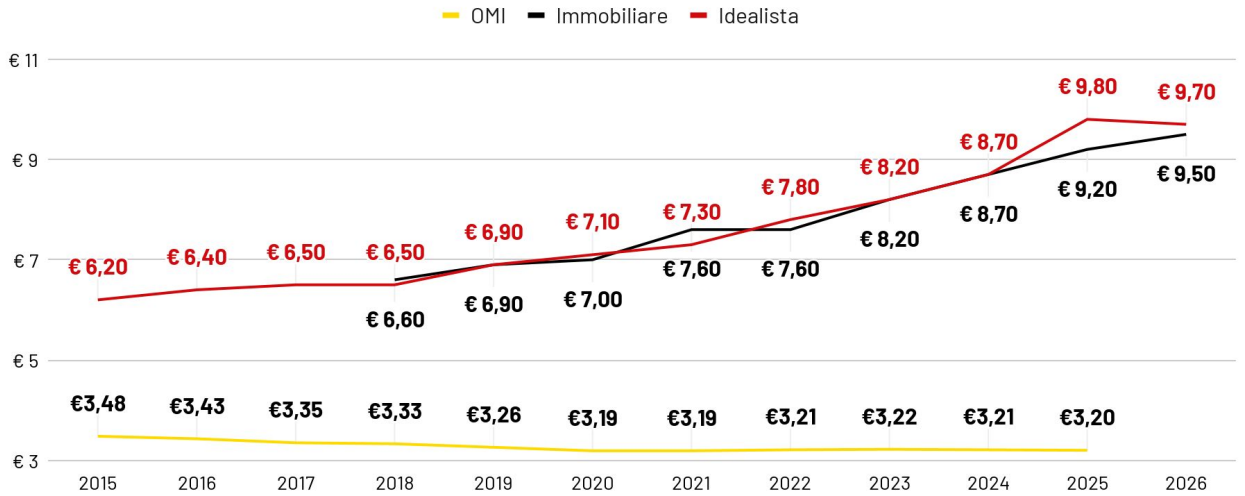
formules

Il mercato immobiliare di Pordenonese è caratterizzato da una forte **espansione del mercato delle locazioni**, sostenuta da una **domanda in costante aumento** e un'**offerta sempre più limitata**. Tale squilibrio contribuisce alla crescita dei canoni e **può rendere più attrattivi gli investimenti destinati all'affitto**, alimentando indirettamente anche l'aumento dei prezzi di vendita.

7%

della domanda si è spostato **dalla vendita all'affitto** nel 2025 secondo il presidente della FIMAA (Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari)

Prezzo medio di locazione €/mq/mese - Provincia di Pordenone (2015-2026)



Fonte: ConfCommercio. ASCOM Pordenone. Borsino Immobiliare 2025-2026. Provincia di Pordenone.

Questionario ai visitatori

Metodologia

Il questionario dedicato ai partecipanti a pordenonelegge 2026 aveva come **duplice obiettivo**: la profilazione del **pubblico** di pordenonelegge e la raccolta di dati relativi alla **spesa sostenuta** per partecipare al Festival, **fondamentali per il calcolo dell'impatto economico** della manifestazione. Le risposte sono state raccolte sul campo, durante le 5 giornate di festival, prevalentemente come intervista diretta dei partecipanti da parte degli Angeli.

Il questionario è composto dalle seguenti 6 sezioni:



Profilazione socio-demografica del visitatore



Spesa giornaliera pro-capite



Tipologia di visitatore (residente, turista o escursionista)



Abitudini culturali



Fruizione del soggiorno

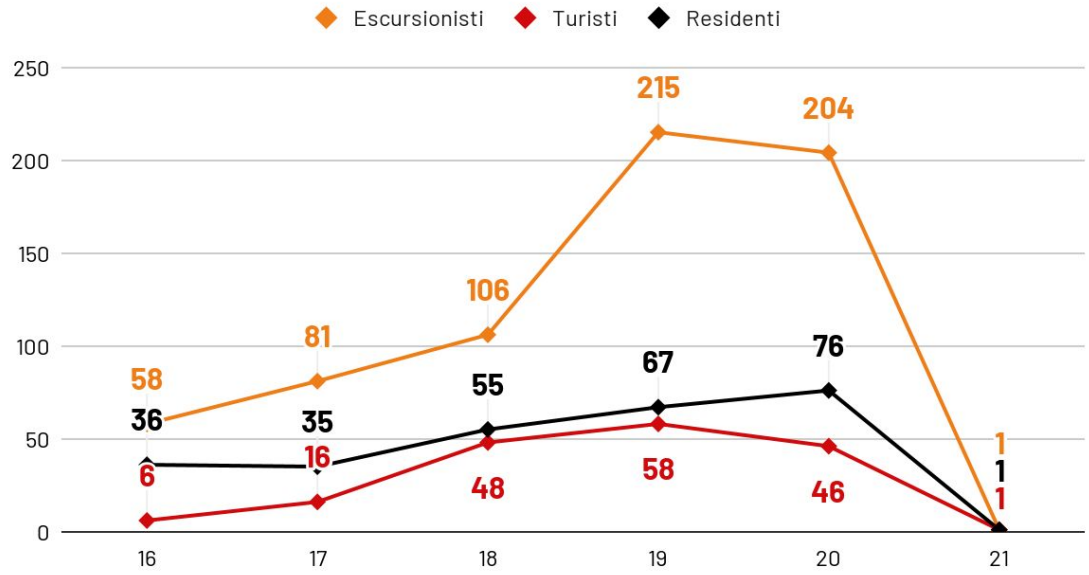


Gradimento e valutazione del Festival

Questionario ai visitatori

Risultati

La survey ha ricevuto **1.110 risposte valide**: **76% di visitatori esterni e 24% di residenti nel Comune di Pordenone**. **Il 60% delle compilazioni si è concentrato nel fine settimana** grazie all'affluenza di **escursionisti**, mentre residenti e turisti si sono distribuiti anche nel corso della settimana.



1.110 **Rispondenti**

↳ **270** **Residenti**

↳ **665** **Escursionisti (visita in giornata)**

↳ **175** **Turisti (visita con pernottamento)**

Questionario ai visitatori

Il profilo dei partecipanti

55-64 anni

Fascia di età

27,9%

Genere

71,6%

Laurea

Titolo di studio

44,3%

Friuli Venezia Giulia

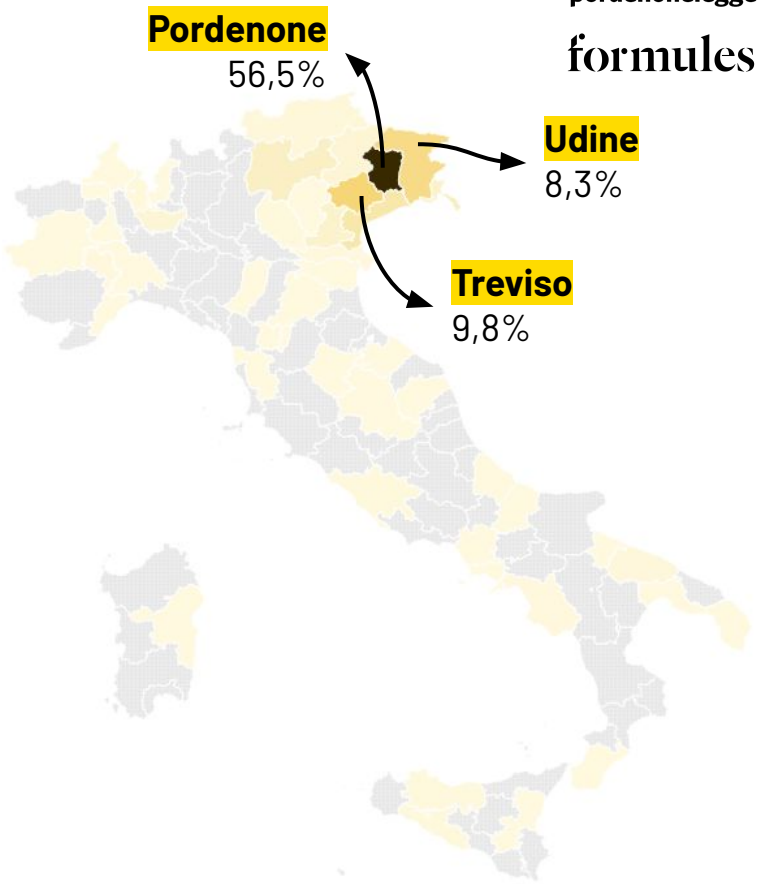
Provenienza

70,1%

Dirigente, quadro e impiegato

Professione

36,4%



Nota: per questioni di *privacy*, i presenti dati fanno riferimento ai 1.014 rispondenti sopra i 18 anni di età.

Questionario ai visitatori

Un confronto con il 2014

fondazione pordenonelegge

formules

	2014	2026	Variazione
Partecipanti intervistati	**1.025**	**1.110**	
Provincia di Pordenone	62,5%	56,5%	-6,0%
Friuli Venezia Giulia (esclusa PN)	11,3%	12,9%	+1,6%
Regioni italiane	25,6%	29,6%	+4,0%
Internazionali	0,6%	1,0%	+0,4%

Rispetto all'ultima analisi di impatto del Festival, risalente al 2014, è evidente la **diversificazione delle provenienze geografiche del pubblico**. In particolare, sono aumentate le quote dei visitatori **da altre regioni italiane (+4%)** e dal resto del Friuli Venezia Giulia (+1,6%).

Fonte: PORDENONELEGGE 2014, L'impatto economico del festival di Pordenonelegge, a cura di G. Guerzoni, M. Nuccio e M. Mussapi

Questionario ai visitatori

Spesa media *procapite* giornaliera 2026

	Categorie turistiche		
Categorie di spesa	**Turisti italiani**	**Turisti stranieri**	**Escursionisti**
Pernottamento	**€ 69,72**	€ 64,00	€ 0,00
Ristoranti, bar e take away	€ 57,58	**€ 66,13**	€ 22,60
Alimentari e bevande	€ 17,22	**€ 32,75**	€ 7,74
Carburante, pedaggi e trasporti locali	€ 29,95	**€ 44,00**	€ 12,46
Altri consumi culturali	**€ 12,59**	€ 4,50	€ 2,27
Libri o altri acquisti presso il festival	**€ 3,47**	€ 2,50	€ 1,72
Abbigliamento e accessori	€ 30,77	**€ 38,88**	€ 15,70
Prodotti enogastronomici locali	€ 47,24	**€ 54,00**	€ 26,80
Souvenir, regali e prodotti di artigianato locale	€ 10,85	**€ 11,25**	€ 5,07
Spese per la persona (es. parrucchiere, estetista, ecc)	**€ 17,50**	€ 14,25	€ 3,99
Totale	**€ 307,77**	**€ 340,00**	**€ 103,38**

Nota: per questioni di *privacy*, i presenti dati fanno riferimento ai 1.014 rispondenti sopra i 18 anni di età.

Questionario ai visitatori

Un confronto sulla spesa media *procapite* giornaliera dei turisti ed escursionisti italiani

	2014	2026	Variazione
Turisti	€136,4	€307,7	**+125%**
Escursionisti	€49,2	€103,4	**+110%**

Anche al netto dell'inflazione risulta evidente una **crescita notevole nella spesa media** dei partecipanti a pordenonelegge, più che raddoppiata. Ciò dimostra un cambiamento significato nel profilo del pubblico della manifestazione, diventati più alto spendenti.

Nota: per questioni di *privacy*, i presenti dati fanno riferimento ai 1.014 rispondenti sopra i 18 anni di età.
Fonte: PORDENONELEGGE 2014, L'impatto economico del festival di Pordenonelegge, a cura di G. Guerzoni, M. Nuccio e M. Mussapi

Stima dell'impatto economico

Metodologia

Spesa visitatori + **Impatto Diretto** + **Impatto Indiretto** + **Impatto Indotto**

Importo speso sul territorio dai visitatori al festival

Impatto immediato e iniziale su un settore specifico derivante da un **cambiamento nella domanda finale** e dunque riconducibile a un **aumento della produzione**

Impatto economico generato **sulle industrie fornitrici** a seguito di un cambiamento nella domanda finale di un settore specifico

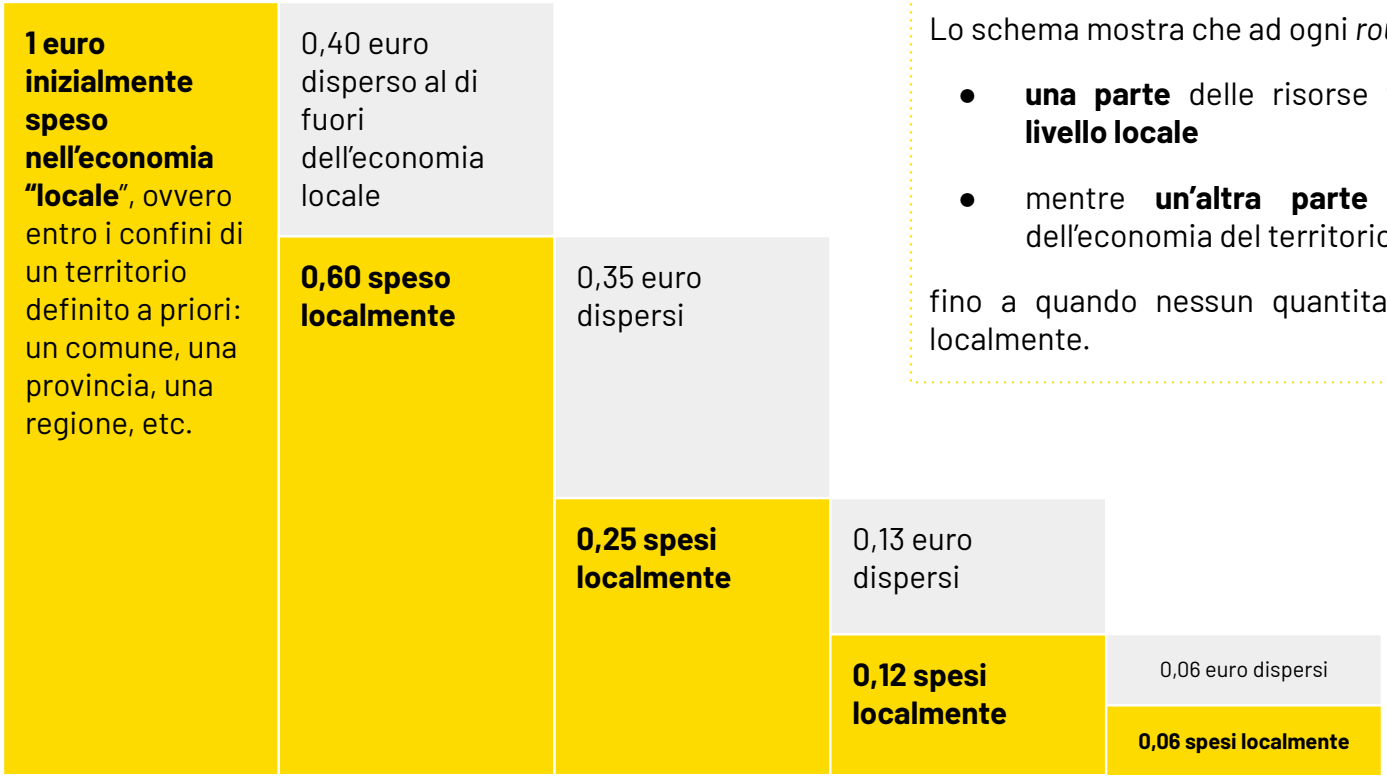
Aumento della domanda di beni e servizi che risulta dalla **spesa dei redditi da lavoro e altre forme di reddito** guadagnati grazie agli impatti diretti e indiretti in un'economia

=

Impatto economico totale

Stima dell'impatto economico

Schema esemplificativo



Lo schema mostra che ad ogni *round* di spesa

- **una parte** delle risorse viene nuovamente **spesa a livello locale**
- mentre **un'altra parte** si disperde **al di fuori** dell'economia del territorio di riferimento,

fino a quando nessun quantitativo di denaro viene speso localmente.

Stima dell'impatto economico

Impatto economico totale del festival



Impatto economico totale sulla produzione

€ 33,79 milioni

L'impatto sulla produzione misura l'**attività economica aggiuntiva** generata dall'evento sul territorio di riferimento.



Ricchezza totale prodotta

€ 15,39 milioni

La ricchezza prodotta rappresenta la **quota dell'impatto sulla produzione che si traduce in ricchezza effettiva per il territorio** e coincide con il valore aggiunto, ovvero gli stipendi e i profitti delle imprese che costituiscono il PIL dell'area.

Stima dell'impatto economico

Impatto economico

€ 18,03
Ricaduta sul territorio

Ogni euro investito da Fondazione Pordenonelegge ha generato un impatto di circa €18 **sulla regione Friuli Venezia Giulia.**

€ 2,15
Moltiplicatore economico

Ogni euro speso dai partecipanti al festival pordenonelegge ha generato un impatto economico **sulla filiera produttiva regionale** di €2,15.

fondazione pordenonelegge

formules





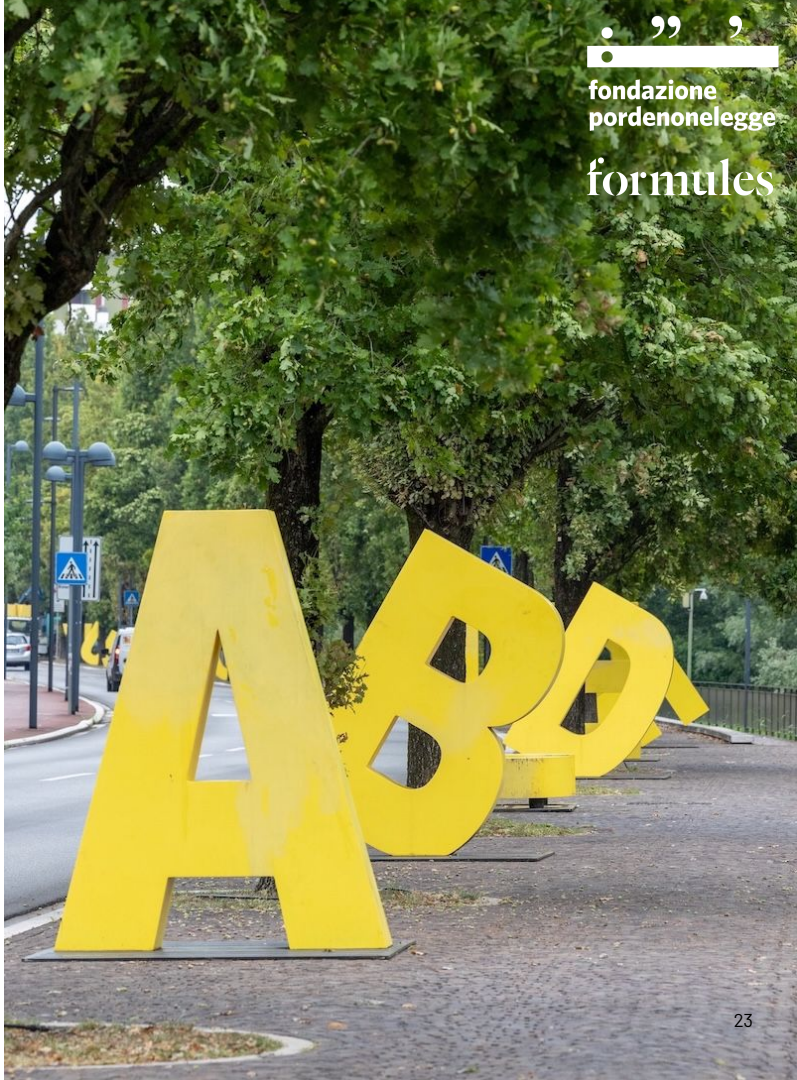
Impatto turistico

Impatto turistico

La valutazione dell'impatto turistico di pordenonelegge è rilevante nella **quantificazione dell'entità, della natura e della direzione delle ricadute generate sul territorio**.

Questa attività misura in modo tangibile gli effetti sulle **filiere professionali direttamente collegate** ai settori e agli ambiti professionali più vicini al Festival, dall'accoglienza turistica ai servizi culturali e commerciali, monitorando l'evoluzione locale attraverso il **coinvolgimento attivo** degli *stakeholders* e le **variazioni nel tempo** dei relativi atteggiamenti e giudizi nei confronti del Festival e del territorio.

Comprendere le percezioni di questi attori chiave è cruciale per valutare il successo delle progettualità della Fondazione e, al contempo, per **pianificare le strategie future in un'ottica di sviluppo sostenibile e condiviso con la comunità**.



Questionario agli stakeholders

Metodologia

Per valutare l'impatto turistico è stato somministrato un questionario dedicato agli *stakeholder* di pordenonelegge presenti sul territorio, garantendo una raccolta dati mirata e adatta al ruolo dei diversi rispondenti. La ricerca ha preso in esame **7 diverse categorie professionali** centrali nell'ecosistema locale:



Imprenditori



Giornalisti e/o professionisti presso media locali



Albergatori e proprietari di esercizi ricettivi



Ristoratori



Operatori del settore turistico



Commercianti o esercenti



Operatori del settore immobiliare

175

Risposte raccolte

32%

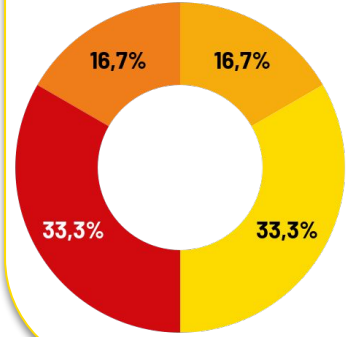
Tasso di risposta

Questionario agli stakeholders

Risultati

Operatori del settore immobiliare

- **2 su 3** dichiarano un **aumento degli acquisti** di immobili **ad uso turistico** negli ultimi 20 anni
- **50%** ha percepito un **incremento delle conversioni alle destinazioni d'uso turistico**



Albergatori e proprietari di esercizi ricettivi

- **80%** opera da **meno di 10 anni** nel proprio settore
- **60%** gestisce una **struttura extra-alberghiera**
- **40%** ospita prevalentemente **turisti internazionali durante l'anno**
- **+10-15%** **sull'*occupancy* media durante il Festival**, con clienti di provenienze diverse e che prenotano con più anticipo

Ristoratori

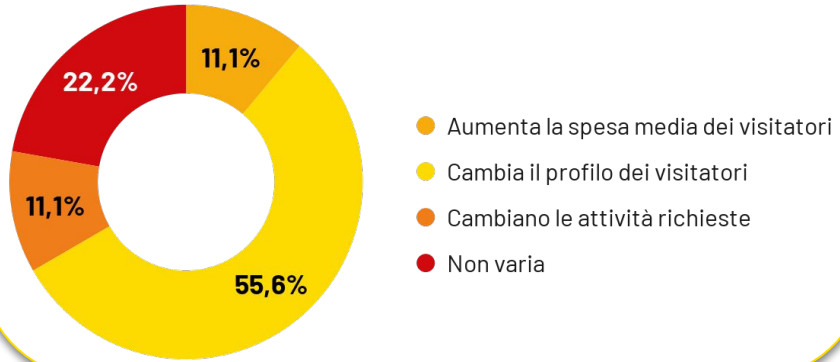
- **15%** percepisce **entrate maggiori** durante pordenonelegge → **+10%-15%**
- **38%** registra **più clienti**, ma con una **spesa media invariata**

Questionario agli stakeholders

Risultati

Operatori del settore turistico

- **60%** ritiene pordenonelegge **fondamentale per il turismo locale**
- **66%** registra principalmente **turisti regionali**
- **1 su 5** **modifica la propria offerta turistica** durante il Festival



Imprenditori

- **41%** opera da **più di 30 anni** nel proprio settore (principalmente manifattura, servizi, e agricoltura, silvicoltura e pesca)
- **53%** **sostiene iniziative culturali** → **1 su 3** ha iniziato **negli ultimi 10 anni**

Giornalisti e/o professionisti presso media locali

- **79%** lavora **fuori provincia**, a Udine e a Trieste
- **84%** ha percepito un **aumento della visibilità mediatica** di pordenonelegge negli anni → **73%** sottolinea una visibilità **elevata**

fondazione pordenonelegge

formules





Impatto sulle Industrie Culturali e Creative (ICC)

Impatto sulle Industrie Culturali e Creative (ICC)

L'impatto di pordenonelegge e degli altri progetti della Fondazione sul comparto delle Industrie Culturali e Creative (ICC) costituisce un elemento altrettanto importante nel **quantificare la capacità dell'istituzione di stimolare l'ecosistema locale** - a completamento di un quadro regionale e provinciale già virtuoso.

Lo studio ha provato a misurare in modo tangibile lo **stimolo esercitato dalla Fondazione alla produzione e partecipazione culturale e all'imprenditorialità dei settori ICC**, per comprendere se e in quale misura il Festival e la Fondazione abbiano contribuito a far **crescere la filiera delle professionalità e le imprese del settore ICC** su scala regionale.

Una sezione della ricerca è stata dedicata agli **Angeli**, i "volontari" che partecipano all'organizzazione e al coordinamento dei flussi nelle giornate di pordenonelegge, per verificare se e in che termini la **partecipazione al Festival li abbia influenzati**.



Questionario ai professionisti ICC

Metodologia

Sotto il profilo metodologico, anche la valutazione dell'impatto culturale è stata condotta attraverso la somministrazione di un questionario *ad hoc*. Lo strumento d'indagine, composto da circa 25 quesiti, è stato modulato in funzione della specifica professione e ruolo all'interno del settore culturale, garantendo risposte mirate verso specifici ambiti basati sull'esperienza personale di ogni professionalità.

La ricerca ha preso in esame **8 distinte categorie professionali**, direttamente influenzabili dalle attività della fondazione, raccogliendo in totale **344 risposte**.



Docenti e insegnanti



Scrittori, poeti, traduttori, editori, professionisti dell'editoria



Librai, bibliotecari, archivisti



Operatori presso istituzioni culturali



Professionisti dei media e della comunicazione



Professionisti dell'event management



Fornitori di servizi tecnici per i settori ICC



Fondatori e membri di associazioni culturali

Questionario ai professionisti ICC

Risultati

Docenti e insegnanti

- **95%** ritiene che pordenonelegge sia un **evento di interesse per le scuole del territorio**
- **7 su 10** affermano che i propri **studenti partecipano regolarmente alle attività della Fondazione**
- **1 su 3 collabora con la Fondazione** per realizzare iniziative culturali → **87%** ha arricchito le proprie **competenze** e il proprio *network*

Scrittori, poeti, traduttori, editori e professionisti dell'editoria

- **6 su 10 collaborano attivamente con pordenonelegge**, → per il **44%** è un'occasione lavorativa **importante**
- **72%** partecipa per presentare **opere proprie** e **52%** per **interesse** personale e/o professionale
- **63%** afferma che il **Festival ha contribuito a rendere attrattiva la filiera editoriale del territorio**

Professionisti dell'event management

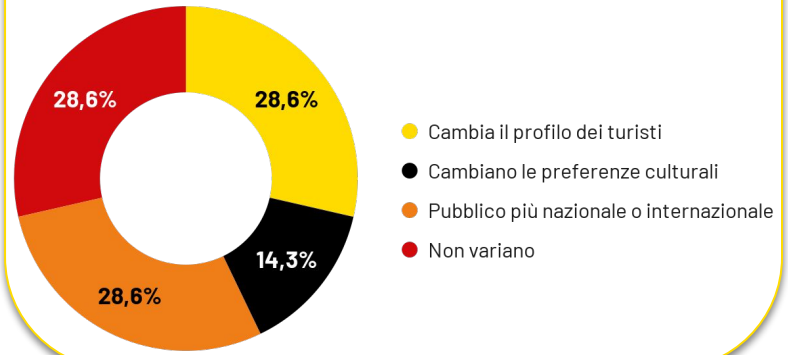
- **56%** concorda che il **Festival** ha contribuito a **migliorare gli standard qualitativi e professionali** nell'organizzazione di eventi
- **67%** afferma che gli **eventi culturali nel territorio sono aumentati** negli ultimi 20 anni

Questionario ai professionisti ICC

Risultati

Operatori presso istituzioni culturali

- **71%** afferma che **gli ingressi** nella propria istituzione **sono aumentati negli ultimi 10 anni**
- **71%** evidenzia **cambiamenti nel profilo dei visitatori** nei giorni di Festival



Professionisti dei media e della comunicazione

- **55%** partecipa a pordenonelegge da **più di 10 edizioni**
- **55%** ha ottenuto **nuove opportunità lavorative grazie al Festival**

Fondatori e membri di associazioni culturali

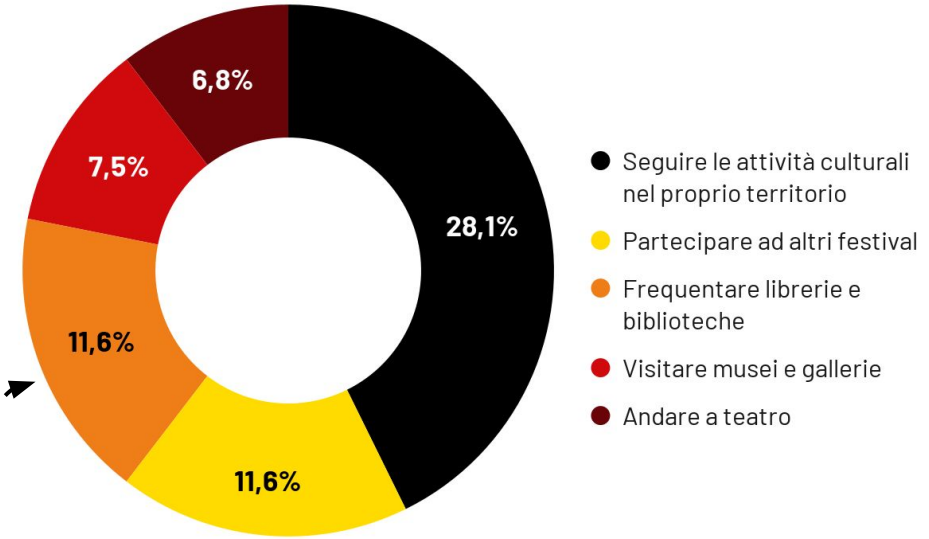
- **75%** **conosce** in modo approfondito **le altre attività della Fondazione**, oltre al Festival
- **3 su 4** hanno **collaborato** con pordenonelegge
- **67%** ha partecipato al Festival in **rappresentanza della propria associazione**
- **75%** ha progettato **nuove attività** su spunto di pordenonelegge

Questionario agli Angeli

Metodologia e risultati

Hanno contribuito all'indagine **146 Angeli** che hanno partecipato alle edizioni di pordenonelegge **tra il 2013 e il 2025**.

- **63%** ha seguito **tra 2 e 5 edizioni e 20% tra 6 e 15 edizioni**, evidenziando un forte legame tra gli Angeli e il Festival
- **1 su 5** ha dichiarato che partecipare a pordenonelegge **ha orientato le proprie scelte universitarie** → **36%** a facoltà **umanistiche**, **24%** **economico-turistiche**, **21%** di **comunicazione**
- **70%** vorrebbe **partecipare nuovamente** come Angelo
- **1 su 4** vorrebbe **partecipare ad altre attività** della Fondazione
- **65% ha incrementato i propri consumi culturali** grazie al Festival



fondazione pordenonelegge

formules





Conclusioni

Conclusioni

fondazione pordenonelegge

formules

pordenonelegge rappresenta un **asset strategico** per il territorio e le aziende del settore ICC, che trascende la dimensione letteraria e genera valore economico, culturale e sociale su una scala territoriale che comprende tutto il Friuli Venezia Giulia.

Impatto economico

La cultura si conferma un investimento ad alta resa economica: ogni euro investito da Fondazione Pordenonelegge ne genera 18 nel Friuli Venezia Giulia, con un impatto complessivo di 33,79 milioni di euro sulla produzione e 15,39 sul PIL regionale.

Impatto turistico

Il Festival traina l'*hospitality* locale e consolida Pordenone come destinazione turistico-culturale su scala nazionale e internazionale, contribuendo alla destagionalizzazione dell'offerta turistica.

Impatto culturale

pordenonelegge rappresenta un'occasione di **incontro tra operatori, genera competenze** (anche per docenti e studenti) **e funge da catalizzatore per l'editoria e l'imprenditoria ICC** regionale.

Capitale umano

Il Festival è divenuto una preziosa **occasione formativa per le nuove generazioni**, che trasforma la **comunità** da semplice spettatrice a **custode e co-produttrice di valore culturale e sociale**.

Verso il 2027

Negli ultimi 27 anni pordenonelegge è riuscito a unire alla vocazione manifatturiera della città un'**identità fondata su conoscenza e creatività**. Alla vigilia del momento in cui Pordenone sarà Capitale Italiana della Cultura, i numeri di pordenonelegge confermano un'**autorevolezza radicata in oltre vent'anni di investimenti** sulle parole e sulle idee, **pilastri del benessere economico e sociale del territorio**.



Si ringraziano per il prezioso supporto:

la ***Regione Friuli Venezia Giulia - Assessorato Cultura e Sport*** che ha sostenuto la realizzazione dell'indagine;

l'organico di Fondazione Pordenonelegge.it (Michela Zin, Paola Schiffo, Debora Dal Bo, Monica Bonacotta, Gabriele Pieroni e Francesca Dotta);

gli Angeli per il supporto nelle interviste sul campo;

tutti i partecipanti che hanno contribuito alla ricerca compilando i questionari.

La ricerca è stata curata dal team di **formules** composto da:

Guido Guerzoni - AD formules
g.guerzoni@formules.it

Adele Camerini - Consulente e responsabile della ricerca
a.camerini@formules.it

Beatrice Corti - Consulente
b.corti@formules.it

Ruggero De Blasi - Consulente, dottorando presso l'Università degli Studi di Genova
r.deblasi@formules.it

fondazione pordenonelegge

formules