


fondazione pordenonelegge

formules

# Analisi degli impatti di pordenonelegge 2026

**05.11.2026**
Palazzo Montereale Mantica, Pordenone

**Guido Guerzoni** - AD formules e professore Università Bocconi

# Indice






1. Introduzione..... p. 03

2. Impatto economico..... p. 06

3. Impatto turistico..... p. 22

4. Impatto sulle Industrie Culturali e Creative (ICC) .....p. 27

5. Conclusioni..... p. 33

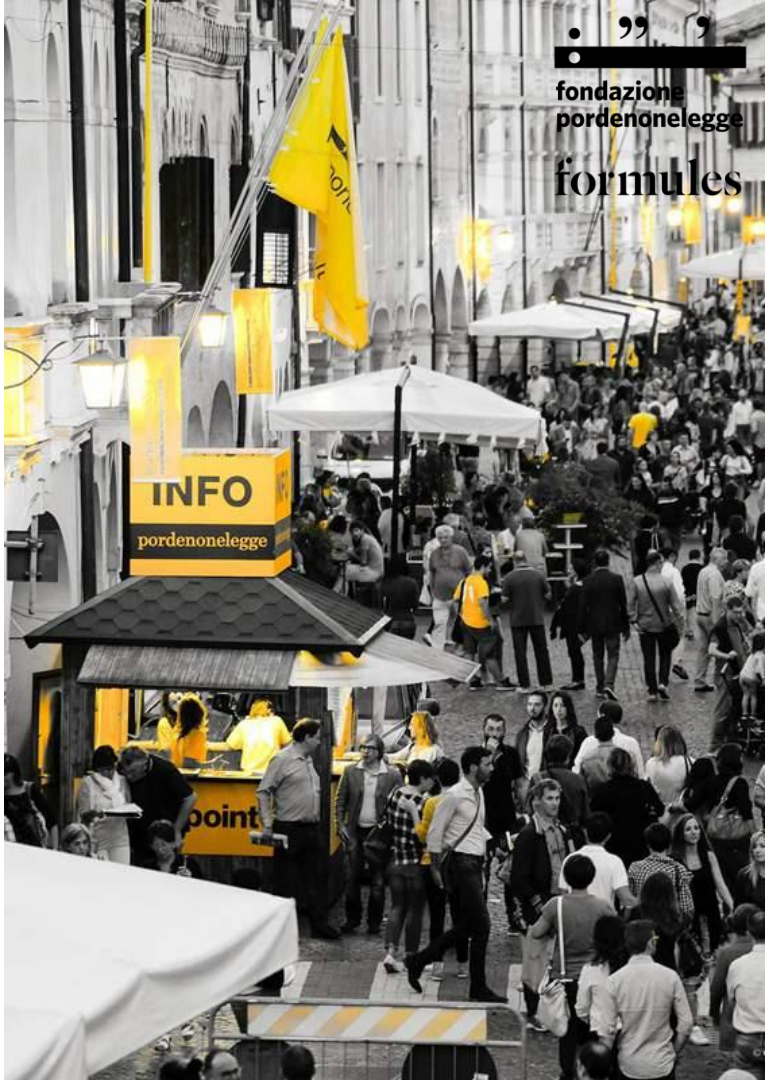
# Introduzione

## Il contesto

Fondazione Pordenonelegge.it nasce nel 2013 per volontà della Camera di Commercio di Pordenone e delle associazioni di categoria che sono in essa rappresentate (Confindustria, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative e Coldiretti).

La presente analisi si colloca all'incrocio di due grandi pietre miliari: l'**ennesimo traguardo ultraventennale del festival** e la **nomina di Pordenone a Capitale Italiana della Cultura 2027**, una straordinaria occasione di visibilità e posizionamento nazionale, in cui il festival si attesta come spina dorsale e catalizzatore dell'eredità culturale su cui la città fonda il proprio futuro.

Negli ultimi due decenni, la provincia di Pordenone e l'intera Regione Friuli Venezia Giulia hanno vissuto una mutazione profonda. Tradizionalmente riconosciuto come uno dei distretti industriali e manifatturieri più dinamici d'Italia, il pordenonese ha saputo integrare la propria vocazione produttiva con una nuova e forte identità basata sulle industrie culturali e creative.



# Introduzione

## Il contesto

Valutare un grande evento culturale consiste nell'applicare un **approccio multidimensionale** volto a misurare il valore complessivo generato su più livelli:

**Occupazionale**

**Economico** → l'effetto generato dalle presenze del festival, evidenziando le ricadute concrete sul tessuto economico locale, tra cui i settori ricettivi, il commercio, l'editoria, etc.

**Culturale** → l'effetto di un'esposizione continua da oltre 20 anni ad un'offerta culturale di alto livello

**Turistico** → Il festival agisce da attrattore di flussi turistici, posizionando Pordenone come destinazione

# Metodologia

fondazione pordenonelegge

formules

La ricerca analizza la presenza di pordenonelegge sul territorio, valutandone gli **impatti sulla regione Friuli Venezia Giulia**, della quale viene analizzato l'ecosistema immobiliare, turistico e occupazionale. Lo studio è suddiviso nei seguenti capitoli:

1

***Capitolo 1.*** Analisi dell'**impatto economico**, contestualizzata attraverso **serie storiche** turistiche, immobiliari e occupazionali; accompagna un approfondimento sugli **iscritti al sito**, individui che da anni sostengono il festival anche economicamente, assieme all'analisi delle loro **opinioni ed esperienze** aiuta a comprendere l'impatto che ha il festival sulle persone che lo seguono.

2

***Capitolo 2.*** Comprende l'analisi dell'**impatto turistico**, realizzata attraverso un questionario rivolto agli **stakeholders**, misurando gli effetti sulle filiere professionali direttamente impiegate nei settori legati al festival, **dall'accoglienza turistica ai servizi culturali e commerciali**.

3

***Capitolo 3.*** Comprende l'analisi e la valutazione dell'**impatto sulle Industrie Culturali e Creative** (ICC), quantificando la capacità dei principali progetti della Fondazione di **stimolare l'ecosistema locale e regionale.**

fondazione pordenonelegge

formules



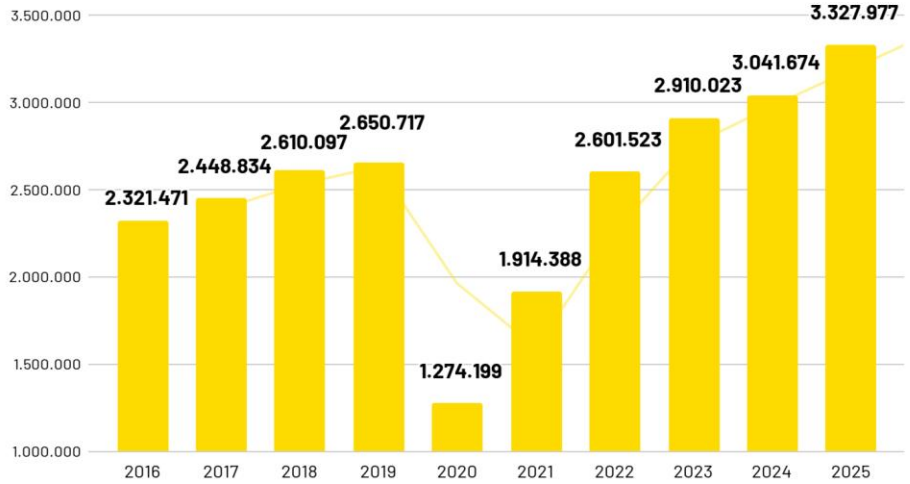


# Impatto economico

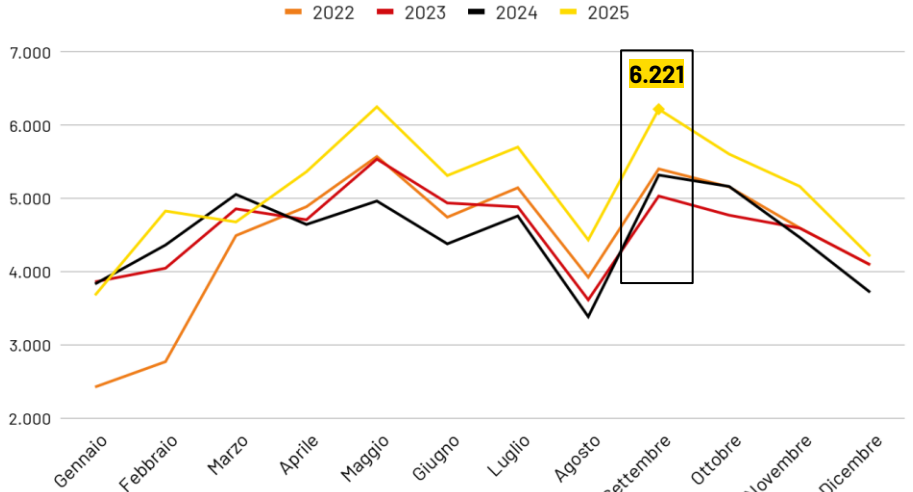
# Serie storiche

## Turismo regionale e comunale

### Arrivi - Friuli Venezia Giulia (2016-2025)




### Arrivi - Ambito di Pordenone (2022-2025)




Nel 2025, **gli arrivi in regione hanno raggiunto un numero record, superando la soglia di 3,3 milioni**. Ad esclusione del 2020 e del 2021, la **crescita** degli arrivi dal 2016 si è attestata **tra il 5% e il 10%** annuo (9,4% nel 2025).

Considerando gli ultimi 4 anni, dal 2024 **settembre è divenuto il mese col maggior numero di arrivi nel comune**, pari al 10% (oltre 5.000) circa dei totali. Inoltre, distinguendo i turisti italiani e stranieri, il dato ha registrato una crescita relativa dei primi.

# Serie storiche

## Esercizi ricettivi e permanenza media

Secondo l'analisi dei dati Airbnb effettuata dalla piattaforma *AirROI* sulla provincia di Pordenone, questo aumento negli anni non ha generato diluizioni, anzi: **sia i ricavi che le tariffe per notte sono aumentati nell'ultimo anno.**

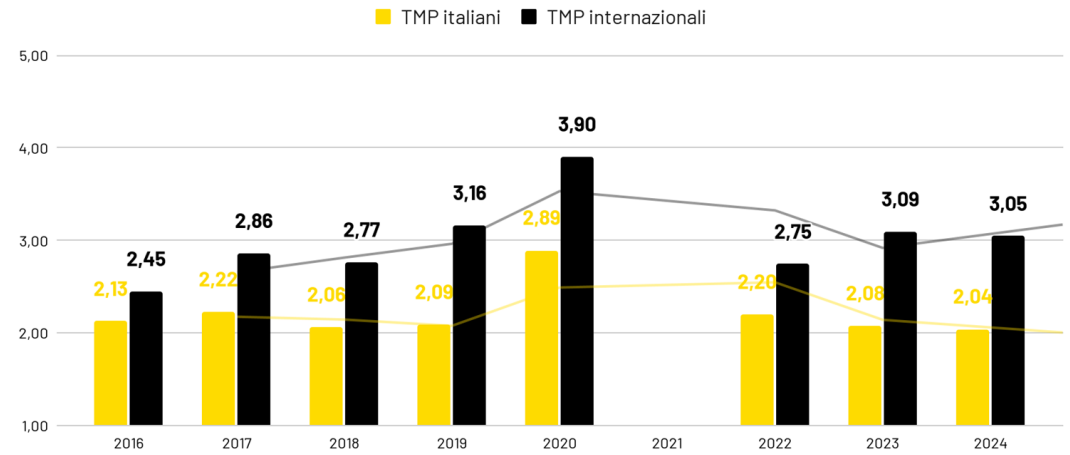
Confrontando invece i **tempi medi di permanenza** dal 2016 al 2024 nel comune di Pordenone[3] emerge un aumento della durata del pernottamento dei turisti internazionali a circa 3 notti e una stabilizzazione degli italiani a 2 notti. La città è divenuta quindi una **meta da weekend (lungo).**

**49 giorni**

**Finestra media annuale di prenotazione** per gli alloggi in affitto breve a Pordenone[2].

**60 giorni**

**Finestra media di prenotazione** per gli alloggi in affitto breve a Pordenone **a settembre**[2], con picchi di oltre 100 e 200 giorni di anticipo.




[1] Inteso come singoli immobili che ottengono la destinazione ad uso turistico
[2] Dati relativi al periodo tra Giugno 2025 a Giugno 2026 (AirROI)
[3] Valore medio delle serie storiche 2016-2025 (da dati PromoTurismoFVG)

# Serie storiche

## Posti letto degli esercizi ricettivi a Pordenone (2020-2024)

| *Posti letto - Comune di Pordenone* | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| **Totale esercizi ricettivi** | **1.379** | **1.381** | **1.403** | **1.419** | **1.422** |
| **Totale esercizi alberghieri** | **869** | **869** | **869** | **869** | **845** |
| **Totale esercizi extra-alberghieri** | **510** | **512** | **534** | **550** | **577** |
| Alloggi in affitto gestiti in forma imprenditoriale | 145 | 154 | 184 | 200 | 214 |
| Agriturismi | 25 | 25 | 25 | 25 | 25 |
| Case per ferie | 255 | 255 | 255 | 255 | 255 |
| Bed and breakfast | 85 | 78 | 70 | 70 | 83 |

La variazione nei posti letto degli esercizi extra-alberghieri è i**nteramente dovuto ad un incremento importante dei posti letto in alloggi gestiti in forma imprenditoriale,** che passano da 145 a 214, un aumento del **47,5%.**

# Serie storiche

## Occupazione

Il comune di Pordenone rappresenta il centro occupazionale della provincia, **dove lavora un addetto su 4.**

Considerando, invece, le **attività artistiche**, **sportive e di divertimento**, **quasi il 90% degli addetti opera nel comune di Pordenone**, mostrando il ruolo fondamentale che occupa il capoluogo come aggregatore professionale all'interno della provincia. Ciò risulta in linea con la teoria dei distretti culturali, secondo cui le industrie culturali tendono a beneficiare dall'aggregazione nelle stesse aree (solitamente urbane) in modo simile a quanto avviene per i distretti industriali.

| 2025 | Attività editoriali | Istruzione e formazione | Attività artistiche |
|---|---|---|---|
| Occupati provinciali | 116 | 483 | 2.892 |
| Quota percentuale Comune di Pordenone | 59,8% | 69,9% | 87,4% |

La provincia di Pordenone presenta **dati più rosei della media italiana per quanto riguarda il lavoro giovanile e femminile**: il 23% delle imprese culturali sono gestite da donne (la media italiana si attesta al 21%) e l'8% da professionisti under 35 (contro la media nazionale del 7%).

**Gli occupati del settore culturale nella provincia di Pordenone rappresentano 6,4%** di tutti gli occupati, dato **superiore a quello italiano, pari al 5,8%.** È quindi chiara la **vocazione culturale** che la città e il territorio hanno costruito negli anni, anche grazie a iniziative come pordenonelegge, e che sono valse la diffusione di eventi creativi e la nomina a Capitale Italiana della Cultura del 2027.

# Serie storiche

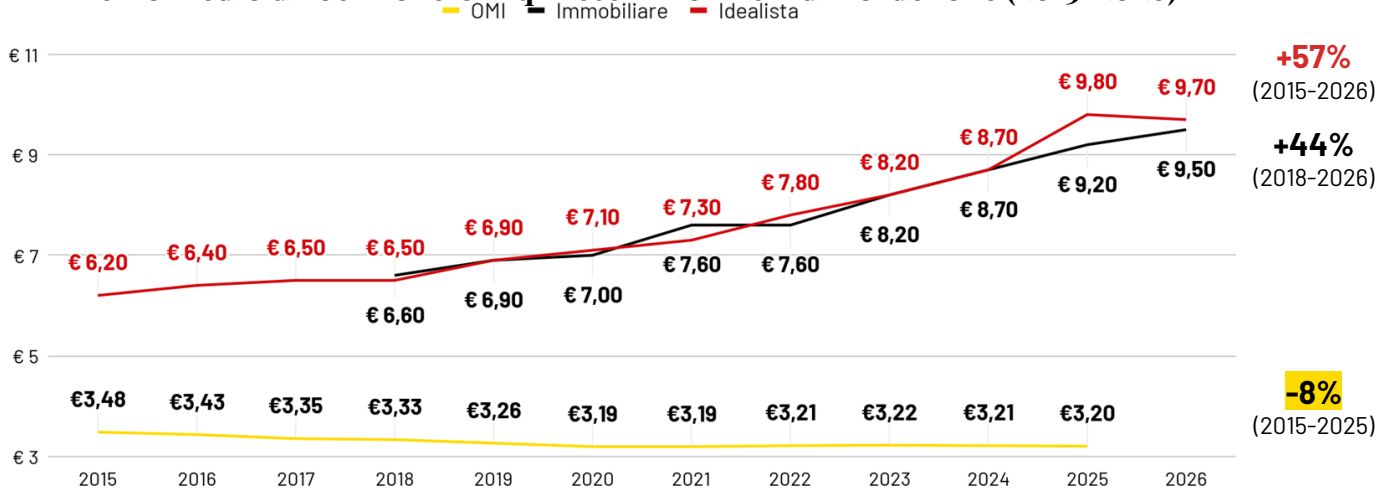
## Settore immobiliare

Il mercato immobiliare di Pordenonese è caratterizzato da una forte **espansione del mercato delle locazioni**, sostenuta da una **domanda in costante aumento** e un'**offerta sempre più limitata**. Tale squilibrio contribuisce alla crescita dei canoni e **può rendere più attrattivi gli investimenti destinati all'affitto**, alimentando indirettamente anche l'aumento dei prezzi di vendita.

**7%**

della domanda si è spostato **dalla vendita all'affitto** nel 2025 secondo il presidente della FIMAA (Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari)

### Prezzo medio di locazione €/mq/mese - Provincia di Pordenone (2015-2026)




Fonte: ConfCommercio. ASCOM Pordenone. Borsino Immobiliare 2025-2026. Provincia di Pordenone.

# Questionario ai visitatori

## Metodologia

Il questionario dedicato ai partecipanti a pordenonelegge 2026 aveva come **duplice obiettivo**: la profilazione del **pubblico** di pordenonelegge e la raccolta di dati relativi alla **spesa sostenuta** per partecipare al Festival, **fondamentali per il calcolo dell'impatto economico** della manifestazione. Le risposte sono state raccolte sul campo, durante le 5 giornate di festival, prevalentemente come intervista diretta dei partecipanti da parte degli Angeli.

Il questionario è composto dalle seguenti 6 sezioni:



**Profilazione socio-demografica del visitatore**



**Spesa giornaliera pro-capite**



**Tipologia di visitatore (residente, turista o escursionista)**



**Abitudini culturali**



**Fruizione del soggiorno**

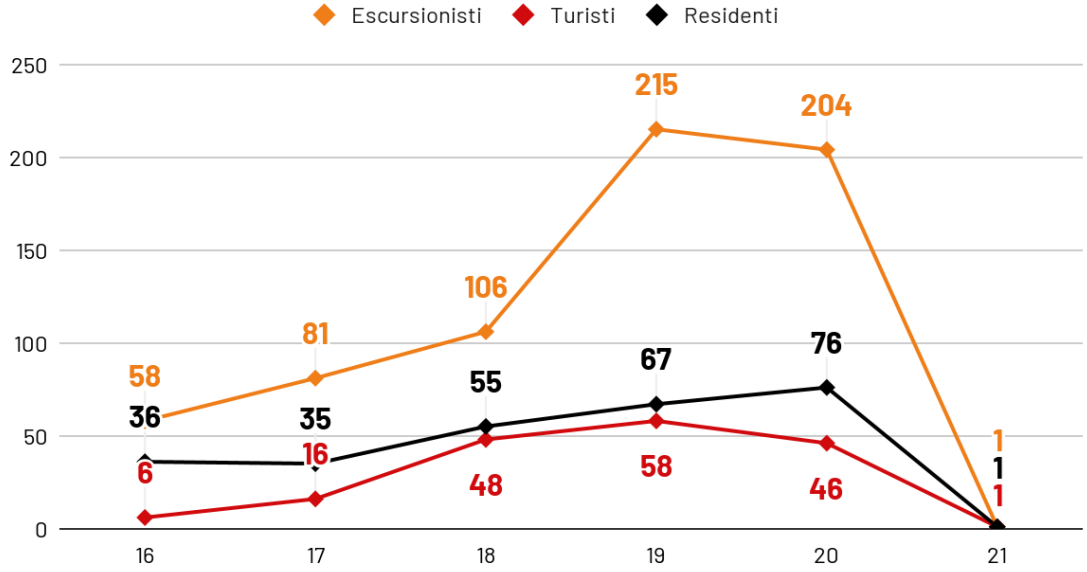


**Gradimento e valutazione del Festival**

# Questionario ai visitatori

## Risultati

La survey ha ricevuto **1.110 risposte valide**: **76% di visitatori esterni e 24% di residenti nel Comune di Pordenone**. **Il 60% delle compilazioni si è concentrato nel fine settimana** grazie all'affluenza di **escursionisti**, mentre residenti e turisti si sono distribuiti anche nel corso della settimana.




**1.110** **Rispondenti**

↳ **270** **Residenti**

↳ **665** **Escursionisti (visita in giornata)**

↳ **175** **Turisti (visita con pernottamento)**

# Questionario ai visitatori

## Il profilo dei partecipanti

**55-64 anni**

**Fascia di età**

*27,9%*

**Genere**

*71,6%*

**Laurea**

**Titolo di studio**

*44,3%*

**Friuli Venezia Giulia**

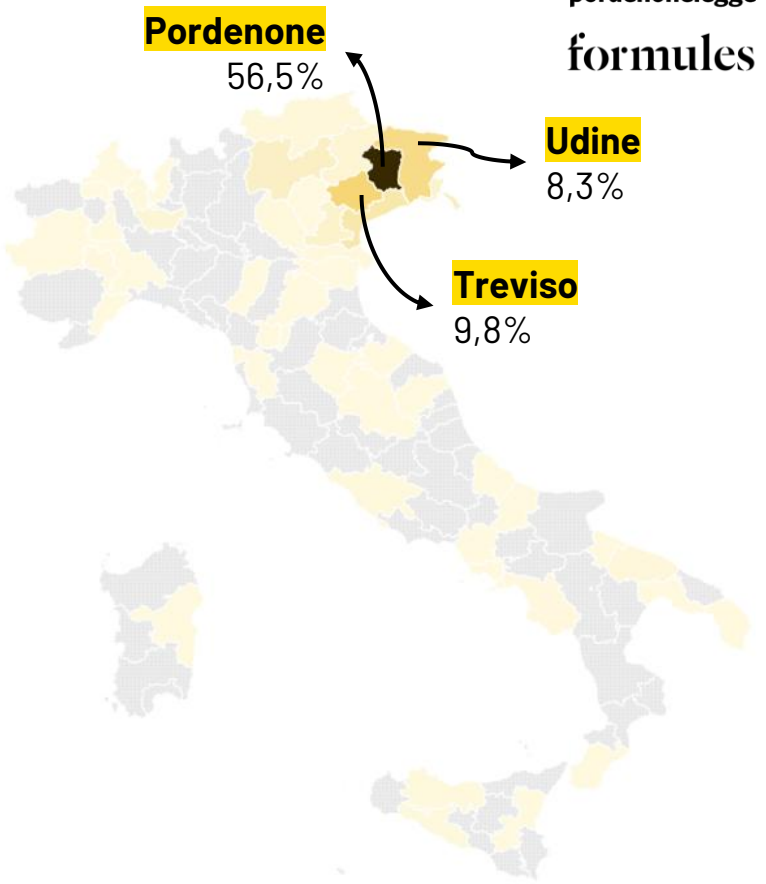
**Provenienza**

*70,1%*

**Dirigente, quadro e impiegato**

**Professione**

*36,4%*




Nota: per questioni di *privacy*, i presenti dati fanno riferimento ai 1.014 rispondenti sopra i 18 anni di età.

# Questionario ai visitatori

## Un confronto con il 2014

fondazione pordenonelegge

formules

| | 2014 | 2026 | Variazione |
|---|---|---|---|
| ***Partecipanti intervistati*** | **1.025** | **1.110** | |
| Provincia di Pordenone | 62,5% | 56,5% | -6,0% |
| Friuli Venezia Giulia (esclusa PN) | 11,3% | 12,9% | +1,6% |
| Regioni italiane | 25,6% | 29,6% | +4,0% |
| Internazionali | 0,6% | 1,0% | +0,4% |

Rispetto all'ultima analisi di impatto del Festival, risalente al 2014, è evidente la **diversificazione delle provenienze geografiche del pubblico**. In particolare, sono aumentate le quote dei visitatori **da altre regioni italiane (+4%)** e dal resto del Friuli Venezia Giulia (+1,6%).

Fonte: PORDENONELEGGE 2014, L'impatto economico del festival di Pordenonelegge, a cura di G. Guerzoni, M. Nuccio e M. Mussapi

# Questionario ai visitatori

## Spesa media *procapite* giornaliera 2026

| | Categorie turistiche | | |
|---|---|---|---|
| **Categorie di spesa** | **Turisti italiani** | **Turisti stranieri** | **Escursionisti** |
| Pernottamento | **€ 69,72** | € 64,00 | € 0,00 |
| Ristoranti, bar e take away | € 57,58 | **€ 66,13** | € 22,60 |
| Alimentari e bevande | € 17,22 | **€ 32,75** | € 7,74 |
| Carburante, pedaggi e trasporti locali | € 29,95 | **€ 44,00** | € 12,46 |
| Altri consumi culturali | **€ 12,59** | € 4,50 | € 2,27 |
| Libri o altri acquisti presso il festival | **€ 3,47** | € 2,50 | € 1,72 |
| Abbigliamento e accessori | € 30,77 | **€ 38,88** | € 15,70 |
| Prodotti enogastronomici locali | € 47,24 | **€ 54,00** | € 26,80 |
| Souvenir, regali e prodotti di artigianato locale | € 10,85 | **€ 11,25** | € 5,07 |
| Spese per la persona (es. parrucchiere, estetista, ecc) | **€ 17,50** | € 14,25 | € 3,99 |
| ***Totale*** | **€ 307,77** | **€ 340,00** | **€ 103,38** |

Nota: per questioni di *privacy*, i presenti dati fanno riferimento ai 1.014 rispondenti sopra i 18 anni di età.

# Questionario ai visitatori

## Un confronto sulla spesa media *procapite* giornaliera dei turisti ed escursionisti italiani

| | 2014 | 2026 | Variazione |
|---|---|---|---|
| **Turisti** | €136,4 | €307,7 | **+125%** |
| **Escursionisti** | €49,2 | €103,4 | **+110%** |

Anche al netto dell'inflazione risulta evidente una **crescita notevole nella spesa media** dei partecipanti a pordenonelegge, più che raddoppiata. Ciò dimostra un cambiamento significato nel profilo del pubblico della manifestazione, diventati più alto spendenti.

Nota: per questioni di *privacy*, i presenti dati fanno riferimento ai 1.014 rispondenti sopra i 18 anni di età.
Fonte: PORDENONELEGGE 2014, L'impatto economico del festival di Pordenonelegge, a cura di G. Guerzoni, M. Nuccio e M. Mussapi

# Stima dell'impatto economico

## Metodologia

**Spesa visitatori** + **Impatto Diretto** + **Impatto Indiretto** + **Impatto Indotto**

Importo speso sul territorio dai visitatori al festival

Impatto immediato e iniziale su un settore specifico derivante da un **cambiamento nella domanda finale** e dunque riconducibile a un **aumento della produzione**

**Impatto** economico generato **sulle industrie fornitrici** a seguito di un cambiamento nella domanda finale di un settore specifico

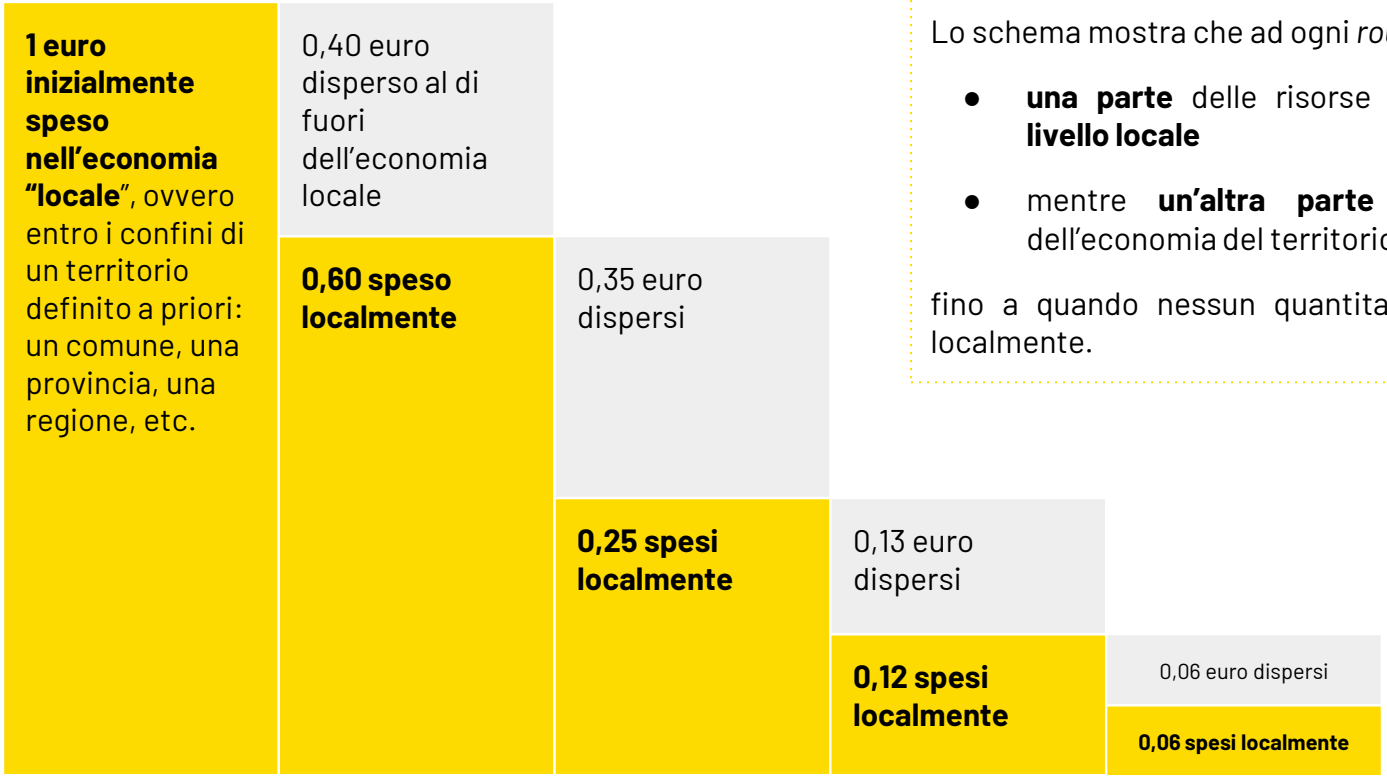
Aumento della domanda di beni e servizi che risulta dalla **spesa dei redditi da lavoro e altre forme di reddito** guadagnati grazie agli impatti diretti e indiretti in un'economia

=

**Impatto economico totale**

# Stima dell'impatto economico

## Schema esemplificativo




Lo schema mostra che ad ogni *round* di spesa

- **una parte** delle risorse viene nuovamente **spesa a livello locale**
- mentre **un'altra parte** si disperde **al di fuori** dell'economia del territorio di riferimento,

fino a quando nessun quantitativo di denaro viene speso localmente.

# Stima dell'impatto economico

## Impatto economico totale del festival



### Impatto economico totale sulla produzione

**€ 33,79 milioni**

L'impatto sulla produzione misura l'**attività economica aggiuntiva** generata dall'evento sul territorio di riferimento.



### Ricchezza totale prodotta

**€ 15,39 milioni**

La ricchezza prodotta rappresenta la **quota dell'impatto sulla produzione che si traduce in ricchezza effettiva per il territorio** e coincide con il valore aggiunto, ovvero gli stipendi e i profitti delle imprese che costituiscono il PIL dell'area.

# Stima dell'impatto economico

## Impatto economico

**€ 18,03**
**Ricaduta sul territorio**

**Ogni euro investito da Fondazione Pordenonelegge** ha generato un impatto di circa €18 **sulla regione Friuli Venezia Giulia.**



**€ 2,15**
**Moltiplicatore economico**

**Ogni euro speso dai partecipanti** al festival pordenonelegge ha generato un impatto economico **sulla filiera produttiva regionale** di €2,15.

fondazione pordenonelegge

formules





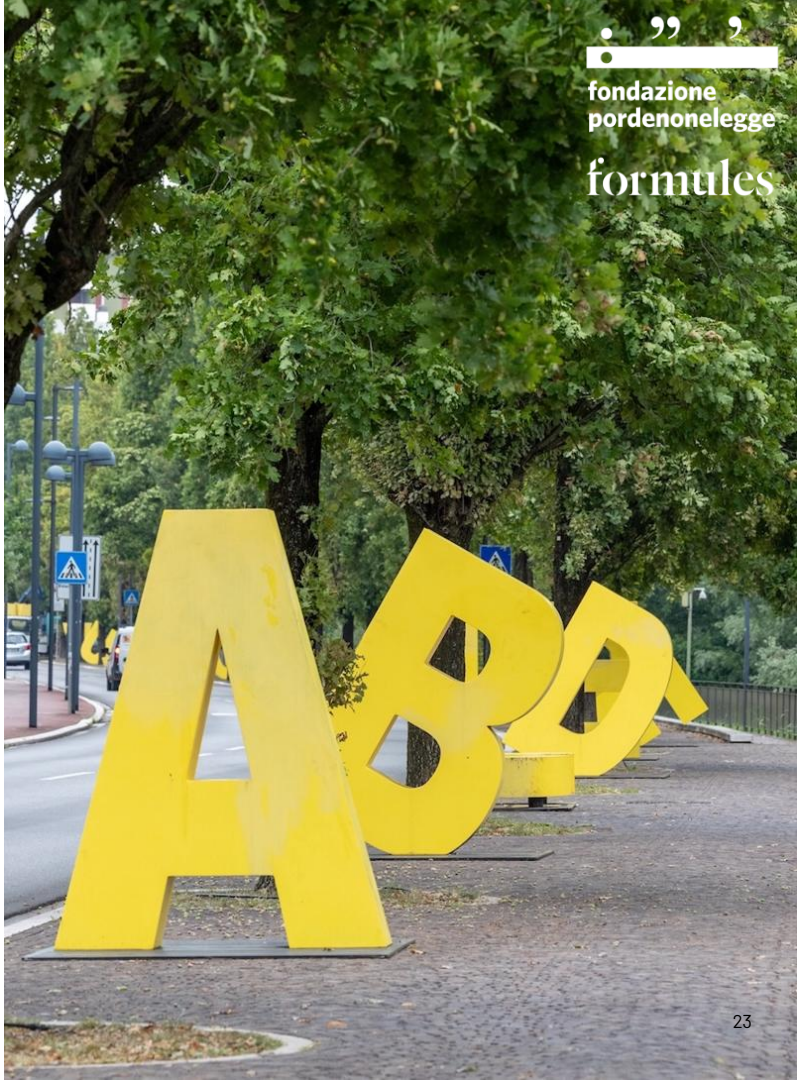
# Impatto turistico

# Impatto turistico

La valutazione dell'impatto turistico di pordenonelegge è rilevante nella **quantificazione dell'entità, della natura e della direzione delle ricadute generate sul territorio**.

Questa attività misura in modo tangibile gli effetti sulle **filiere professionali direttamente collegate** ai settori e agli ambiti professionali più vicini al Festival, dall'accoglienza turistica ai servizi culturali e commerciali, monitorando l'evoluzione locale attraverso il **coinvolgimento attivo** degli *stakeholders* e le **variazioni nel tempo** dei relativi atteggiamenti e giudizi nei confronti del Festival e del territorio.

Comprendere le percezioni di questi attori chiave è cruciale per valutare il successo delle progettualità della Fondazione e, al contempo, per **pianificare le strategie future in un'ottica di sviluppo sostenibile e condiviso con la comunità**.



# Questionario agli stakeholders

## Metodologia

Per valutare l'impatto turistico è stato somministrato un questionario dedicato agli *stakeholder* di pordenonelegge presenti sul territorio, garantendo una raccolta dati mirata e adatta al ruolo dei diversi rispondenti. La ricerca ha preso in esame **7 diverse categorie professionali** centrali nell'ecosistema locale:



**Imprenditori**



**Giornalisti e/o professionisti presso media locali**



**Albergatori e proprietari di esercizi ricettivi**



**Ristoratori**



**Operatori del settore turistico**



**Commercianti o esercenti**



**Operatori del settore immobiliare**

**175**

**Risposte raccolte**

**32%**

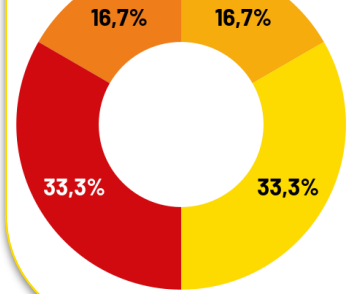
**Tasso di risposta**

# Questionario agli stakeholders

## Risultati

### Operatori del settore immobiliare

- **2 su 3** dichiarano un **aumento degli acquisti** di immobili **ad uso turistico** negli ultimi 20 anni
- **50%** ha percepito un **incremento delle conversioni alle destinazioni d'uso turistico**




### Albergatori e proprietari di esercizi ricettivi

- **80%** opera da **meno di 10 anni** nel proprio settore
- **60%** gestisce una **struttura extra-alberghiera**
- **40%** ospita prevalentemente **turisti internazionali durante l'anno**
- **+10-15%** **sull'*occupancy* media durante il Festival**, con clienti di provenienze diverse e che prenotano con più anticipo

### Ristoratori

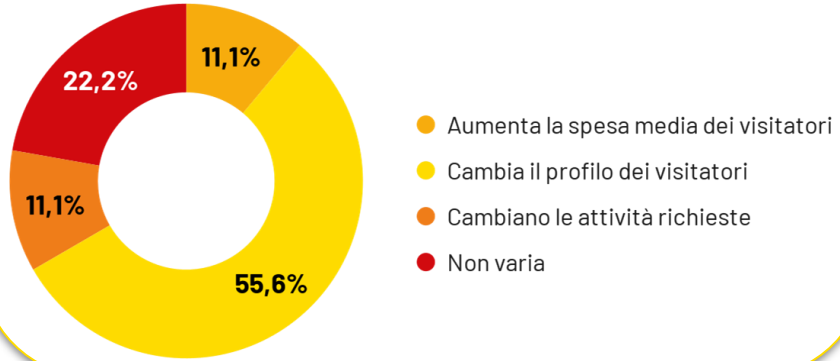
- **15%** percepisce **entrate maggiori** durante pordenonelegge → **+10%-15%**
- **38%** registra **più clienti**, ma con una **spesa media invariata**

# Questionario agli stakeholders

## Risultati

### Operatori del settore turistico

- **60%** ritiene pordenonelegge **fondamentale per il turismo locale**
- **66%** registra principalmente **turisti regionali**
- **1 su 5 modifica la propria offerta turistica** durante il Festival




### Imprenditori

- **41%** opera da **più di 30 anni** nel proprio settore (principalmente manifattura, servizi, e agricoltura, silvicoltura e pesca)
- **53% sostiene iniziative culturali** → **1 su 3** ha iniziato **negli ultimi 10 anni**

### Giornalisti e/o professionisti presso media locali

- **79%** lavora **fuori provincia**, a Udine e a Trieste
- **84%** ha percepito un **aumento della visibilità mediatica** di pordenonelegge negli anni → **73%** sottolinea una visibilità **elevata**

fondazione pordenonelegge

formules





# Impatto sulle Industrie Culturali e Creative (ICC)

# Impatto sulle Industrie Culturali e Creative (ICC)

L'impatto di pordenonelegge e degli altri progetti della Fondazione sul comparto delle Industrie Culturali e Creative (ICC) costituisce un elemento altrettanto importante nel **quantificare la capacità dell'istituzione di stimolare l'ecosistema locale** - a completamento di un quadro regionale e provinciale già virtuoso.

Lo studio ha provato a misurare in modo tangibile lo **stimolo esercitato dalla Fondazione alla produzione e partecipazione culturale e all'imprenditorialità dei settori ICC**, per comprendere se e in quale misura il Festival e la Fondazione abbiano contribuito a far **crescere la filiera delle professionalità e le imprese del settore ICC** su scala regionale.

Una sezione della ricerca è stata dedicata agli **Angeli**, i "volontari" che partecipano all'organizzazione e al coordinamento dei flussi nelle giornate di pordenonelegge, per verificare se e in che termini la **partecipazione al Festival li abbia influenzati**.



# Questionario ai professionisti ICC

## Metodologia

Sotto il profilo metodologico, anche la valutazione dell'impatto culturale è stata condotta attraverso la somministrazione di un questionario *ad hoc*. Lo strumento d'indagine, composto da circa 25 quesiti, è stato modulato in funzione della specifica professione e ruolo all'interno del settore culturale, garantendo risposte mirate verso specifici ambiti basati sull'esperienza personale di ogni professionalità.

La ricerca ha preso in esame **8 distinte categorie professionali**, direttamente influenzabili dalle attività della fondazione, raccogliendo in totale **344 risposte.**



**Docenti e insegnanti**



**Scrittori, poeti, traduttori, editori, professionisti dell'editoria**



**Librai, bibliotecari, archivisti**



**Operatori presso istituzioni culturali**



**Professionisti dei media e della comunicazione**



**Professionisti dell'event management**



**Fornitori di servizi tecnici per i settori ICC**



**Fondatori e membri di associazioni culturali**

# Questionario ai professionisti ICC

## Risultati

### Docenti e insegnanti

- **95%** ritiene che pordenonelegge sia un **evento di interesse per le scuole del territorio**
- **7 su 10** affermano che i propri **studenti partecipano regolarmente alle attività della Fondazione**
- **1 su 3** **collabora con la Fondazione** per realizzare iniziative culturali → **87%** ha arricchito le proprie **competenze** e il proprio *network*

### Scrittori, poeti, traduttori, editori e professionisti dell'editoria

- **6 su 10** **collaborano attivamente con pordenonelegge**, → per il **44%** è un'occasione lavorativa **importante**
- **72%** partecipa per presentare **opere proprie** e **52%** per **interesse** personale e/o professionale
- **63%** afferma che il **Festival ha contribuito a rendere attrattiva la filiera editoriale del territorio**

### Professionisti dell'event management

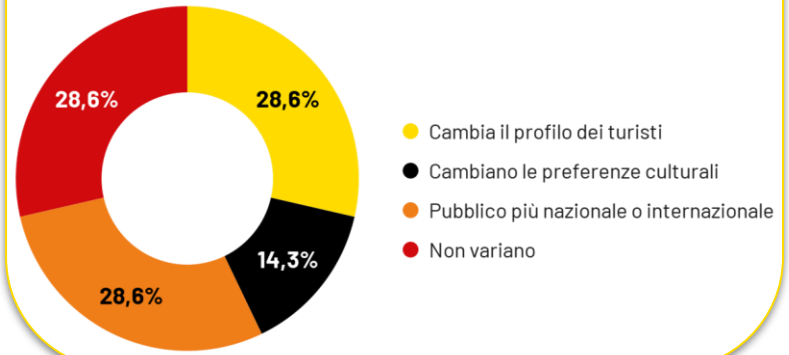
- **56%** concorda che il **Festival** ha contribuito a **migliorare gli standard qualitativi e professionali** nell'organizzazione di eventi
- **67%** afferma che gli **eventi culturali nel territorio sono aumentati** negli ultimi 20 anni

# Questionario ai professionisti ICC

## Risultati

### Operatori presso istituzioni culturali

- **71%** afferma che **gli ingressi** nella propria istituzione **sono aumentati negli ultimi 10 anni**
- **71%** evidenzia **cambiamenti nel profilo dei visitatori** nei giorni di Festival




### Professionisti dei media e della comunicazione

- **55%** partecipa a pordenonelegge da **più di 10 edizioni**
- **55%** ha ottenuto **nuove opportunità lavorative grazie al Festival**

### Fondatori e membri di associazioni culturali

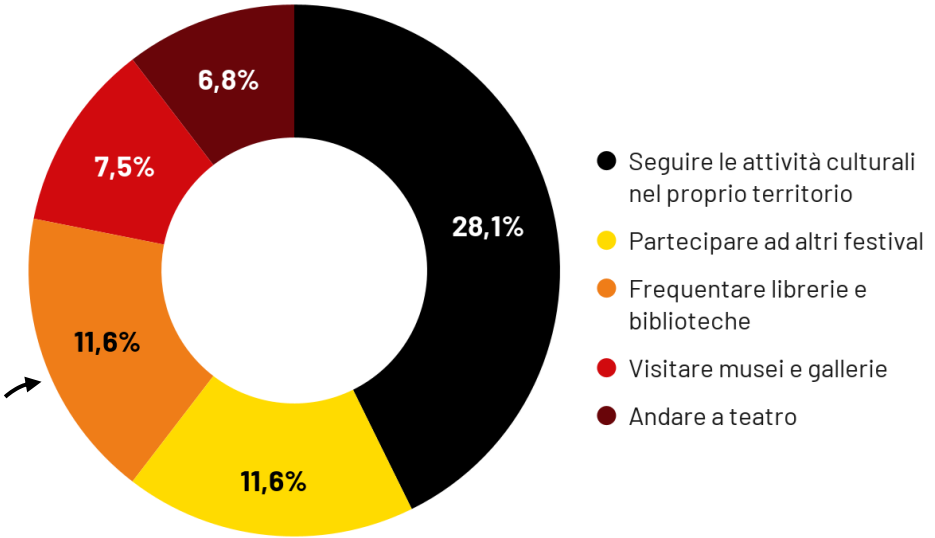
- **75%** **conosce** in modo approfondito **le altre attività della Fondazione**, oltre al Festival
- **3 su 4** hanno **collaborato** con pordenonelegge
- **67%** ha partecipato al Festival in **rappresentanza della propria associazione**
- **75%** ha progettato **nuove attività** su spunto di pordenonelegge

# Questionario agli Angeli

## Metodologia e risultati

Hanno contribuito all'indagine **146 Angeli** che hanno partecipato alle edizioni di pordenonelegge **tra il 2013 e il 2025**.

- **63%** ha seguito **tra 2 e 5 edizioni e 20% tra 6 e 15 edizioni**, evidenziando un forte legame tra gli Angeli e il Festival
- **1 su 5** ha dichiarato che partecipare a pordenonelegge **ha orientato le proprie scelte universitarie** → **36%** a facoltà **umanistiche**, **24%** **economico-turistiche**, **21%** di **comunicazione**
- **70%** vorrebbe **partecipare nuovamente** come Angelo
- **1 su 4** vorrebbe **partecipare ad altre attività** della Fondazione
- **65% ha incrementato i propri consumi culturali** grazie al Festival



fondazione pordenonelegge

formules





# Conclusioni

# Conclusioni

pordenonelegge rappresenta un **asset strategico** per il territorio e le aziende del settore ICC, che trascende la dimensione letteraria e genera valore economico, culturale e sociale su una scala territoriale che comprende tutto il Friuli Venezia Giulia.

**Impatto economico**

**La cultura si conferma un investimento ad alta resa economica: ogni euro investito da Fondazione Pordenonelegge ne genera 18 nel Friuli Venezia Giulia**, con un impatto complessivo di 33,79 milioni di euro sulla produzione e 15,39 sul PIL regionale.

**Impatto turistico**

**Il Festival traina l'*hospitality* locale e consolida Pordenone come destinazione turistico-culturale** su scala nazionale e internazionale, contribuendo alla destagionalizzazione dell'offerta turistica.

**Impatto culturale**

pordenonelegge rappresenta un'occasione di **incontro tra operatori, genera competenze** (anche per docenti e studenti) **e funge da catalizzatore per l'editoria e l'imprenditoria ICC** regionale.

**Capitale umano**

Il Festival è divenuto una preziosa **occasione formativa per le nuove generazioni**, che trasforma la **comunità** da semplice spettatrice a **custode e co-produttrice di valore culturale e sociale**.

**Verso il 2027**

Negli ultimi 27 anni pordenonelegge è riuscito a unire alla vocazione manifatturiera della città un'**identità fondata su conoscenza e creatività**. Alla vigilia del momento in cui Pordenone sarà Capitale Italiana della Cultura, i numeri di pordenonelegge confermano un'**autorevolezza radicata in oltre vent'anni di investimenti** sulle parole e sulle idee, **pilastri del benessere economico e sociale del territorio**.




**Si ringraziano per il prezioso supporto**:

la ***Regione Friuli Venezia Giulia - Assessorato Cultura e Sport*** che ha sostenuto la realizzazione dell'indagine;

***l'organico di Fondazione Pordenonelegge.it*** (Michela Zin, Paola Schiffo, Debora Dal Bo, Monica Bonacotta, Gabriele Pieroni e Francesca Dotta);

***gli Angeli*** per il supporto nelle interviste sul campo;

***tutti i partecipanti*** che hanno contribuito alla ricerca compilando i questionari.

La ricerca è stata curata dal team di **formules** composto da:

***Guido Guerzoni*** - AD formules
g.guerzoni@formules.it

***Adele Camerini*** - Consulente e responsabile della ricerca
a.camerini@formules.it

***Beatrice Corti*** - Consulente
b.corti@formules.it

***Ruggero De Blasi*** - Consulente, dottorando presso l'Università degli Studi di Genova
r.deblasi@formules.it

fondazione pordenonelegge

formules